

雲奧

KUMMOOKU

Non conta cosa fai,
ma come lo racconti



雲奧
KUMOOKU

è un prestito linguistico
che nasce dalla fusione di due termini di origine giapponese:
雲 **kumo** (*nuvola*) e 奧 **oku** (*interiorità, profondità*).

Il significato che assume è quello di *sostanza di cui sono fatte le nuvole*,
espressione che ci trasporta idealmente in una dimensione
in cui la creatività e l'insolito sono la chiave di volta di ogni ragionamento.

Per questo motivo abbiamo deciso di raccontarci
attraverso un'immagine coordinata che si trasforma periodicamente,
come fanno le nuvole.

E così, ogni mese Kumooku diventa qualcosa di nuovo:
dai krumiri con farina di insetti a un'agenzia spaziale,
da un'impresa di pompe funebri a chi sa cos'altro.

Perché crediamo che il vero valore di ciò che si vende
non stia nel prodotto in sé,
ma nell'emozione che suscita nelle persone.



雲奧
KUMOOKU
Non conta cosa fai,
ma come lo racconti

雲奧
KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KUMOOKU
Non conta cosa fai,
ma come lo racconti

雲奧
KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KUMOOKU
Non conta cosa fai,
ma come lo racconti

雲奧

KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KUMOOKU
Non conta cosa fai,
ma come lo racconti

雲奧
KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KUMOOKU
Non conta cosa fai,
ma come lo racconti

雲奧

KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧

KUMOOKU

雲奧
KMK
Brand Identity
Social Media
Web Design

雲奧
KUMOOKU

S. Bernardo

 pastorfrigor
ITALIAN STYLE IS COOL

Chiarè
ROSÉ

 BATAZZI
PREVEDONI

 CUBIROCK


MAGNOBERTA
DISTILLERIA IN CASALE MONFERRATO

 sermag
MATERIE PLASTICHE CIRCOLARI

 BAR
Caffè, drink & tavola calda

SPONTANEO^{CM}
OSTERIA E VINERIA

 FRANCESCO
FERRAROTTI
ODONTOIATRA

 BiellaSport

ABBA



DUCALE

SOMARO

ALECTA



spa_ltra
L'ALTRA SPA



1971



S. Bernardo

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



ACQUA MINERALE NATURALE

S. Bernardo

NATURALE

ACQUA MINERALE NATURALE

S. Bernardo

NATURALE





LA SOSTENIBILE LEGGEREZZA
DELL'ACQUA

S. Bernardo

QUALITÀ DAL 1926 2026 IMPATTO ZERO SORGENTE A 1300 mt.

GIUGIARO DESIGN ENERGIA EOLICA

BOSCHI DI CITTÀ CASTAGNETI DI GARESSIO PRATI STABILI

S. Bernardo

2009

S. Bernardo

2019

S. Bernardo

2024

GARESSIO DR  PS EST. 1926

S. Bernardo

~ **BIO** ~

in

ACQUA MINERALE S. BERNARDO



FONTI
S. Bernardo
GARESSIO

BERNARDINI

e^{OGC}
20CL



EST.
1926



FONTI
S. Bernardo
GARESSIO
BERNARDIN
e ogc
20CL
EST. 1926
Prodotto e confezionato da S. Bernardo S.p.A.
via Osavio Rovere, 41 - 12075 Gressio (CN)
nello stab. di Ormea (CN). Scopri come nasce
Bernardin con il racconto dell'Università di
Scienze Gastronomiche di Pollenzo (UNISG)

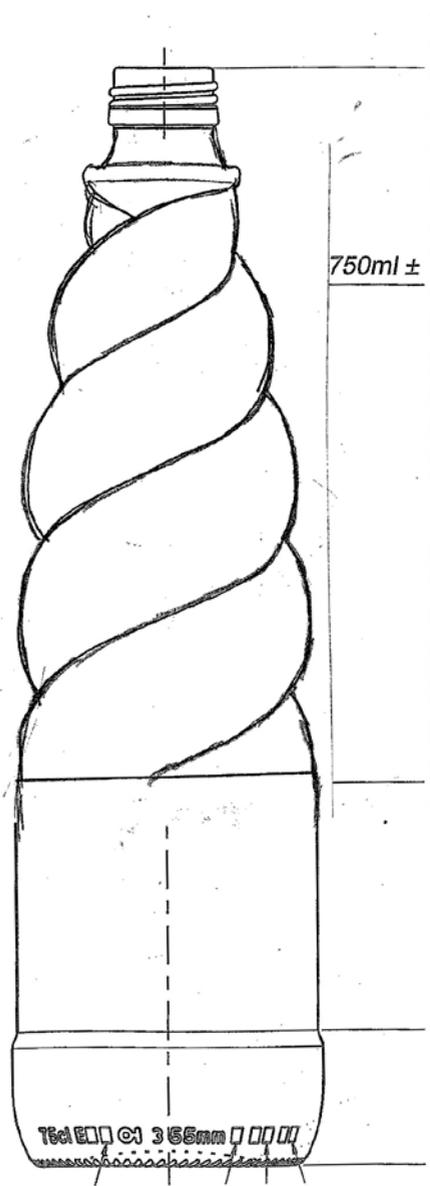


S. Bernardo

BERNARDIN

DA UN'ANTICA RICETTA NATA IERI





per S.Bernardo abbiamo collaborato con:



COLLISIONI
II Festival AgriRock
2019



Salone
del Mobile.
Milano



JZ:RF



FIERA
INTERNAZIONALE
TARTUFO BIANCO
D'ALBA



Slow Food®

Cortilia

RÉVA
RESORT

LA PIADINERIA



DAI GRÉSY
IN LANGA

MOLECOLA®







ATLETI DELLA SQUADRA ITALIANA DI BIATHLON

LEGGIERI



S. Bernardo

ACQUA UFFICIALE

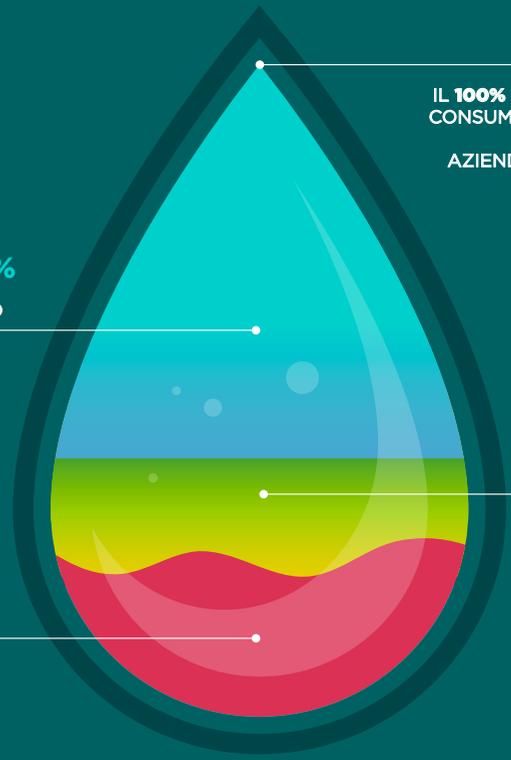
COME LA MONTAGNA

Sgorga tra le Alpi e il mare, acqua S. Bernardo.
Scorre *pura* come la neve. Viaggia *leggera* come l'aria d'altura.
Raggiunge la tua tavola *equilibrata* come le forze che plasmarono le vette da cui sgorga.
Acqua S. Bernardo è *così*.
la Goccia di montagna



-61%
RIDOTTO

22%
CO₂ ANCORA
DA COMPENSARE



IL **100%** RAPPRESENTA IL CONSUMO TOTALE DI CO₂ DI UN'IPOTETICA AZIENDA CON I VOLUMI DI S.BERNARDO CHE NON HA INTRAPRESO POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

-17%
COMPENSATO

PARCO EOLICO

-54%

PACKAGING SOSTENIBILE

-7%

PRATI STABILI

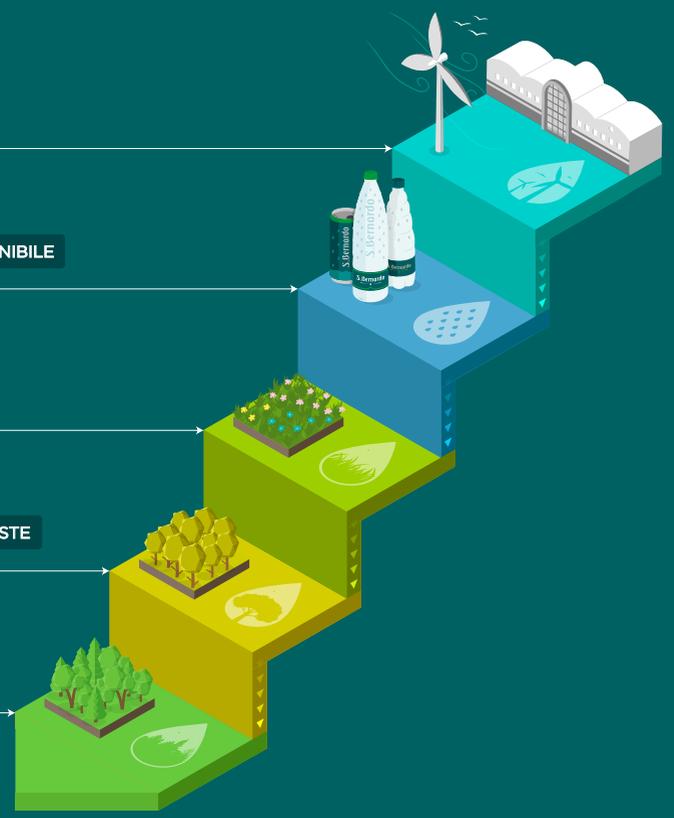
-9%

RIQUALIFICA FORESTE

-5%

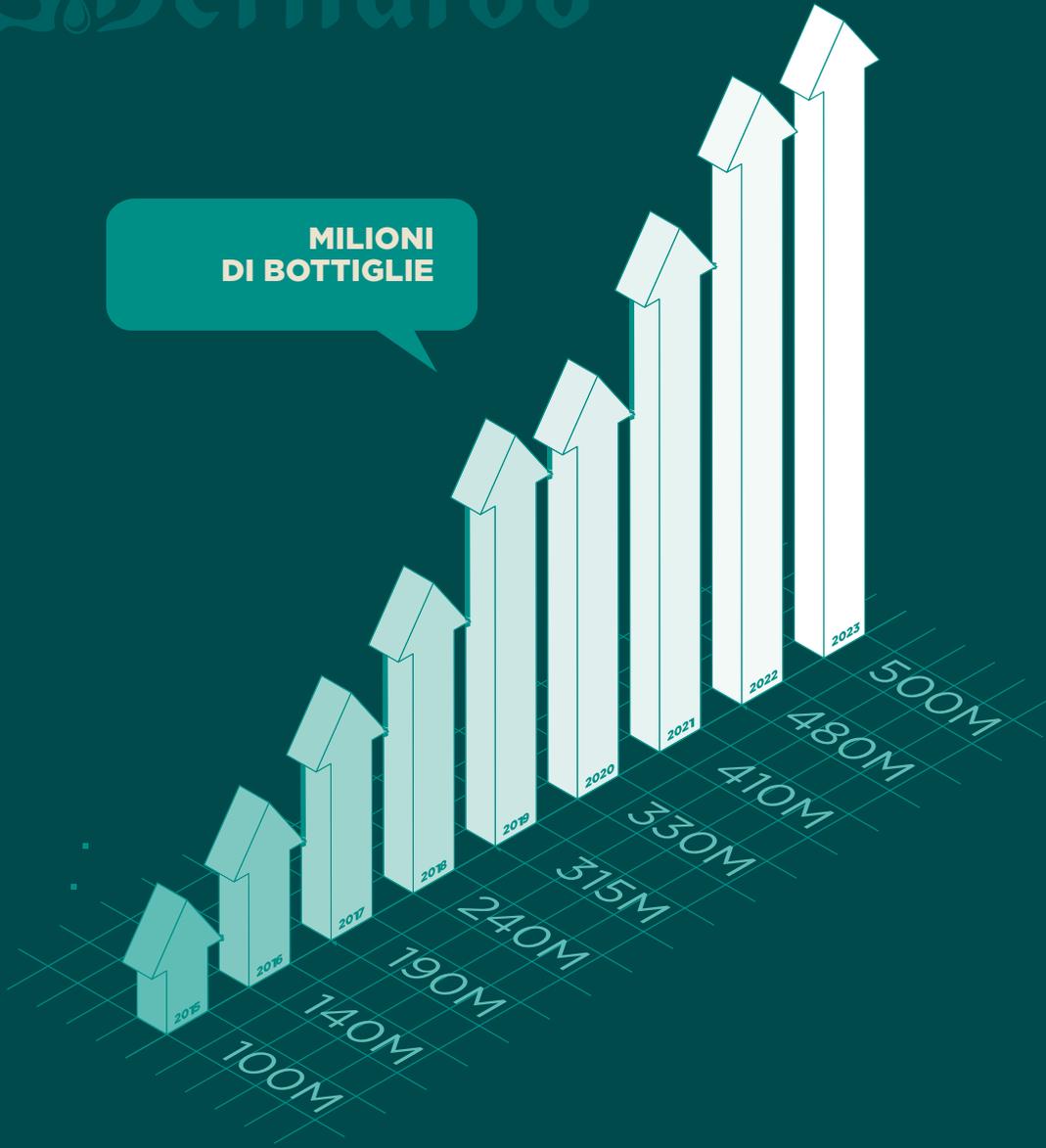
BOSCHI DI CITTÀ

-3%



S. Bernardo

MILIONI
DI BOTTIGLIE



GRUPPO
MONTECRISTO

850M

DI BOTTIGLIE

200M

DI FATTURATO

DA 4 A 14 LINEE PRODUTTIVE

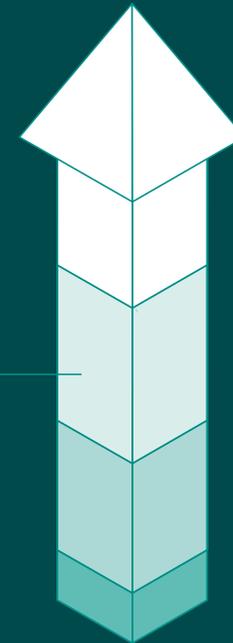


NUMERO
DI DIPENDENTI

160

80

2015



ABBA

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics





ABBA

RICETTA N°1

birra speciale di frumento

*Spuma dorata,
danza lieve nel calice,
soffio d'orzo e luce.*

*Notte di Palea,
sorsi d'ambra e primavera,
vento che risveglia.*

VOL 5.6° | CL 33

Ingredienti: Acqua, malto di frumento,
malto d'orzo, luppolo e lievito. Non
filtrata e non pastorizzata.

Prodotta e imbottigliata da Birrificio
Artigianale Abbà Srl · Via Conti della
Rocchetta, 39 · 13046 Livorno Ferraris
(VE) · www.birraabba.it

Da consumarsi pref. entro il



SOMARO

Allestimento interni

Analisi della concorrenza

Animazioni in 2D

Animazioni in 3D

App mobile

Art Direction

Bilancio di sostenibilità

Brand identity

Brochure aziendali

Calendari editoriale

Campagne Google Ads

Campagne offline

Campagne online

Cataloghi prodotti

Chatbot e assistenti virtuali

Community management

Comunicazione interna aziendale

Consulenza normativa pubblicitaria

Consulenza stampa

Contenuti per blog/news

Contenuti per social

Copywriting creativo

Corsi di social media marketing

Corsi gestione Wordpress

Corso Creative Suite Adobe

Design per cartellonistica

Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit

E-commerce

Email marketing

Esperienze immersive (realtà virtuale)

Fiere e stand espositivi

Fotografia architettura

Fotografia interni

Fotografia reportage di eventi

Fotografia ritrattistica

Fotografia still life

Grafica offline

Generazione di lead

Impaginazione editoriale

Impaginazione e-book

Influencer marketing

Infografiche

Logo design

Manutenzione tecnica di siti web

Marketing turistico

Media planning

Monitoraggio social concorrenti

Montaggio video

Newsletter

Organizzazione di eventi aziendali

Organizzazione di eventi promozionali

Packaging

Podcast

Portfolio design

Posizionamento marketplace

Postproduzione fotografica

Postproduzione video

Privacy e cookies

Product Design

Promozione territoriale

Raccolta feedback e sondaggi online

SEM (Search Engine Marketing)

SEO (Search Engine Optimization)

Servizi di traduzione

Siti web

Social media management

Sponsorizzazioni

Spot radiofonici

Storytelling

Strategie di retargeting

Supporto crowdfunding

Ufficio stampa

Video corporate

Video drone

Video still life

Video interview

Video reel

Video 360°

Web analytics



17 vol

750 ml

SOMARO

VERMOUTH ROSSO

Se non si crede lo sommaro non c'è.





17% vol

e 750 ml

SAMARO

VERMOUTH ROSSO

Se non ti piace la cannella non perdi





Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics

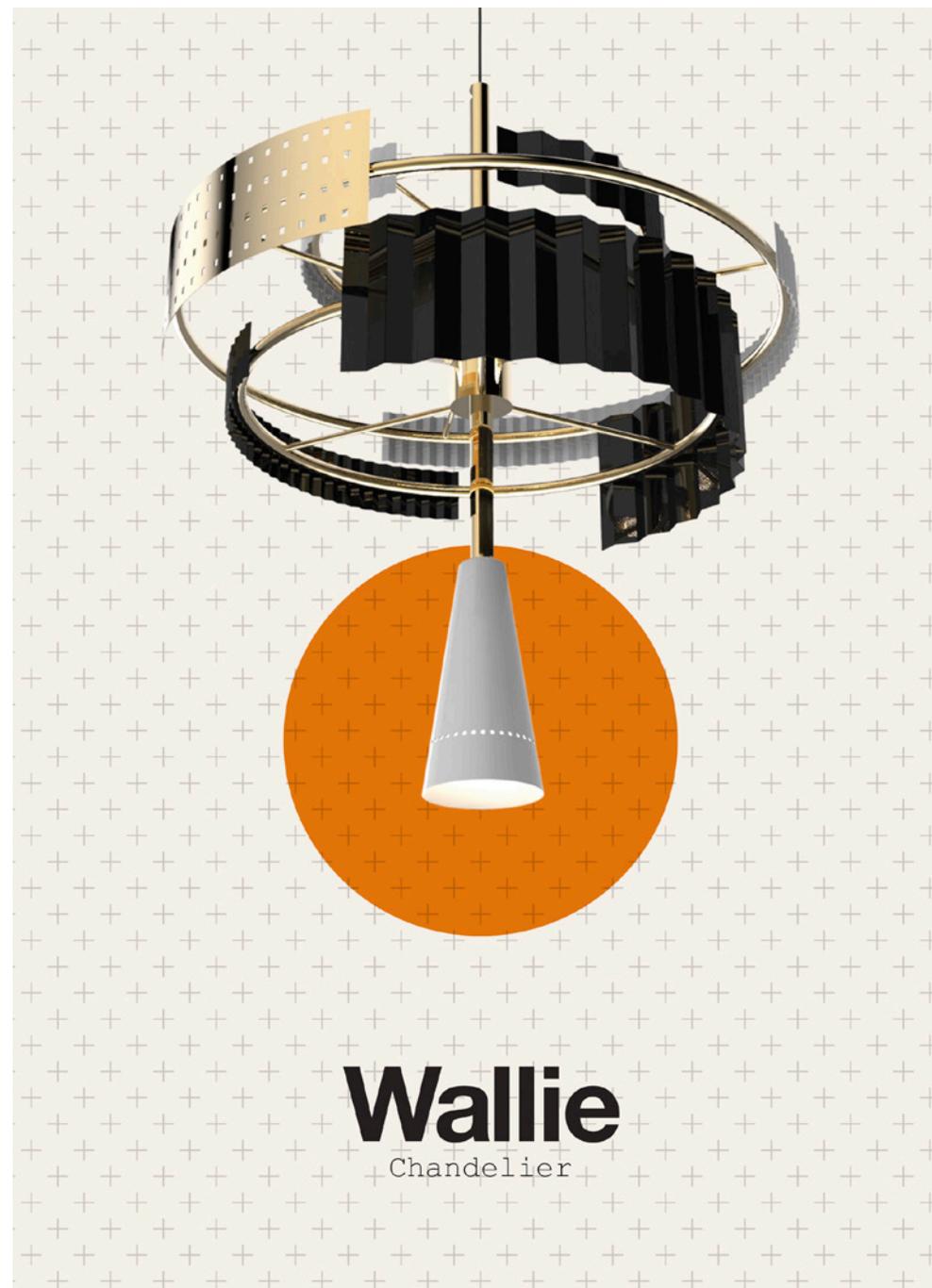
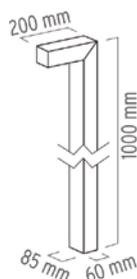


Wallie by Lorenza Bozzoli
Wall lamp provide director indirect light.

Mounting	Wall Lamp
Lamp type	Power LED 9W - 3000K - 80CRI
Environment	Outdoor
Finish	<ul style="list-style-type: none">● F007 Anodized aluminum● F008 Black● F009 Teak

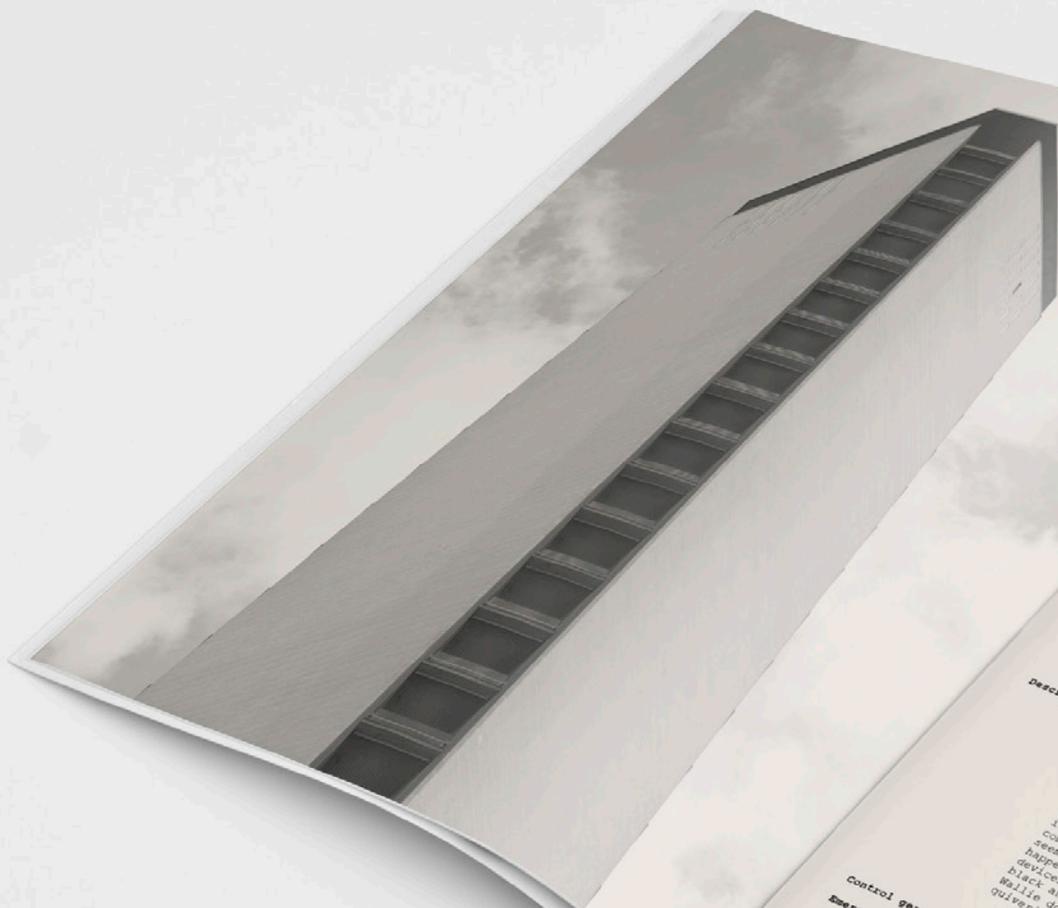
Description As intended in its name, Wallie is a wall lamp. But it is also a kind of papier collé you build up, level by level. The plates made of glossy or matt varnished steel and brass, curved like cloth, with tiny little squared and round holes, nearly invisible, dance in a sophisticated and amusing game of shapes. Cylinders cut in halves, folded surfaces like concave mirrors, the illusion of an absolute front cube communicating in an equilibrium that seems about to lose itself. Everything happens in front of us, these dressed up devices deploy in front of us, in their black and gold guise. Even when off, Wallie doesn't lose its grace and keeps quivering.

Control gear	Electronic
Emergency	Without
Voltage (V)	220/240
Material	Die-cast aluminum
Weight (kg)	3.7 - 3.81 (Teak)



Wallie
Chandelier



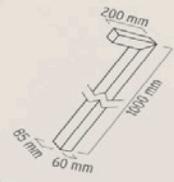


- Mounting Wall Lamp
- Lamp type Power LED 9W - 3000K - 80CRI
- Environment Outdoor
- Finish
 - F007 Anodized aluminum
 - F008 Black
 - F009 Teak

Description

As intended in its name, Wallie is a wall lamp, but it is also a kind of paper cone you build up, level by level. The plates made of glossy or matt varnished steel, brass, curved or matt cloth, with tiny and brass, curved and like round holes, nearly little squares and like a sophisticated and amusing game of shapes. Clinders cut in halves, folded surfaces like concave mirrors, the illusion of an absolute front cube communicating in an equilibrium that seems about to lose itself. Everything happens in front of us, these dressed up devices display in front of us, in their black and gold guise. Even when off, Wallie doesn't lose its grace and keeps quivering.

- Control gear Electronic
- Emergency Without
- Voltage (V) 220/240
- Material Die-cast aluminum
- Weight (kg) 3.7 - 3.81 (Teak)



Beghina
by G. Guarnieri



SPONTANEO^{CM}
OSTERIA E VINERIA

Allestimento interni

Analisi della concorrenza

Animazioni in 2D

Animazioni in 3D

App mobile

Art Direction

Bilancio di sostenibilità

Brand identity

Brochure aziendali

Calendari editoriale

Campagne Google Ads

Campagne offline

Campagne online

Cataloghi prodotti

Chatbot e assistenti virtuali

Community management

Comunicazione interna aziendale

Consulenza normativa pubblicitaria

Consulenza stampa

Contenuti per blog/news

Contenuti per social

Copywriting creativo

Corsi di social media marketing

Corsi gestione Wordpress

Corso Creative Suite Adobe

Design per cartellonistica

Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit

E-commerce

Email marketing

Esperienze immersive (realtà virtuale)

Fiere e stand espositivi

Fotografia architettura

Fotografia interni

Fotografia reportage di eventi

Fotografia ritrattistica

Fotografia still life

Grafica offline

Generazione di lead

Impaginazione editoriale

Impaginazione e-book

Influencer marketing

Infografiche

Logo design

Manutenzione tecnica di siti web

Marketing turistico

Media planning

Monitoraggio social concorrenti

Montaggio video

Newsletter

Organizzazione di eventi aziendali

Organizzazione di eventi promozionali

Packaging

Podcast

Portfolio design

Posizionamento marketplace

Postproduzione fotografica

Postproduzione video

Privacy e cookies

Product Design

Promozione territoriale

Raccolta feedback e sondaggi online

SEM (Search Engine Marketing)

SEO (Search Engine Optimization)

Servizi di traduzione

Siti web

Social media management

Sponsorizzazioni

Spot radiofonici

Storytelling

Strategie di retargeting

Supporto crowdfunding

Ufficio stampa

Video corporate

Video drone

Video still life

Video interview

Video reel

Video 360°

Web analytics

SPONTANEO^{CM}
OSTERIA E VINERIA

PAOLO BERRA
FOUNDER & CEO
P.B@SPONTANEO.COM

IG@SPONTANEO
WWW.SPONTANEO.IT

VIA BARBANO, 8-6
CELLA MONTE (AL)

SPONTANEO^{CM}
OSTERIA E VINERIA

MARGARITA FRIDAY

SPONTANEO[™]

SPONTANEO[™]

15 AGOSTO - ORE 12.00
SANTO DI TASTE

02

POSTER
EVENTI

BRAND

IDENTITY

CHEESEBURGER SUNDAY

SPONTANEO[™]



SPONTANEO™



SPECIAL OF THE WEEK: MIRTILLO NEGRONI

SPONTANEO™

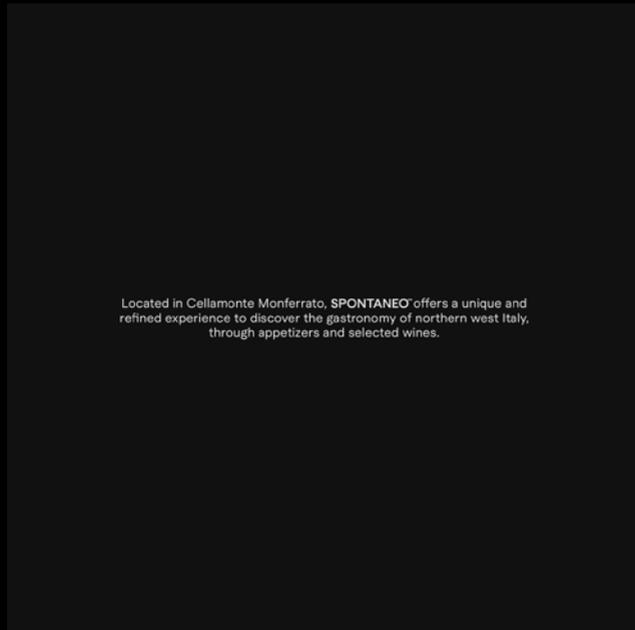


WE ARE ON HOLIDAY
SEE YOU SOON

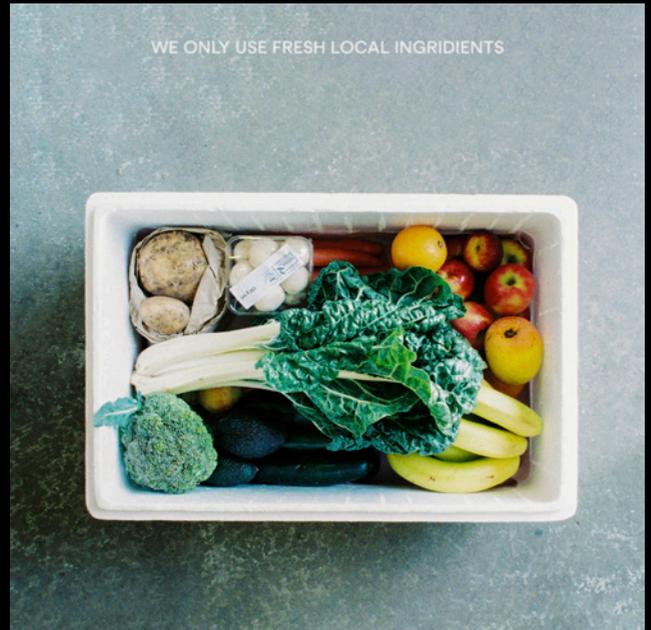
SPONTANEO™



SPONTANEO^{CM}
OSTERIA E VINERIA



Located in Cellamonte Monferrato, SPONTANEO offers a unique and refined experience to discover the gastronomy of northern west Italy, through appetizers and selected wines.



WE ONLY USE FRESH LOCAL INGREDIENTS

SF

STARTERS

Tagliatelle di seppia, spuma di piselli, alga spirulina, scorza di lime 12

Cubi di bollito impanati con riso e quinoa soffiati, serviti con bagnetto, mostarda e salsa al cren 11

Carne cruda a metri 0, pesto di ortiche e nocciole, seirass di latte e olio di nocciola 10

Uovo poché, spuma di patate, mignoli selvatici e chips di sesamo 9

Hummus di barbabietola, ceci croccanti alla paprika, mozzarella di bufala, pomodorini semi-dry 8

Vitello tonnato, petali di cipolla in agrodolce e fondo bruno 11

Gambero rosso, gazpacho di fragole, bisque e perlage di tempura 15

Crostone con burro d'alpeggio, acclughe del mar Cantabrico e tartufo nero della Valle Ghenza 10

PRIMI

Vesuviani al ragù di polpo, seppie, nduja e mandorle tostate 13

NITATA

Tagliolino fresco, salsiccia di Bra, Castelmagno e crema di porri 14

Agnolotti del plin di borragine su fondo di verdure 12

SECONDI

Diaframma con spinacino fresco su fondo bruno ai lamponi 15

Polpo e chorizo, pavé di patate con le loro maionesi 16

Parmigiana 2.0 con salsa di pomodorini, fonduta di parmigiano, olio EVO al basilico e aglio 12

DOLCI

Il GelEVO, gelato alla crema, olio EVO, sale di Maldon, timo, scorza di limone verde 7

Budino al cocco, terra al cacao e coulis al mango 7

Tarte tatin alle pesche, pepe del Sichuan e gelato al fior di latte 7

Lemon tarte con meringa all'italiana 7

Selezione di formaggi con miele e confetture 13

EC

CONTE'
SCARPE E MODA

BiellaSport

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Worldpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



CONTE

STUDIO.

1978

CONTE

STUDIO.

1978



2008



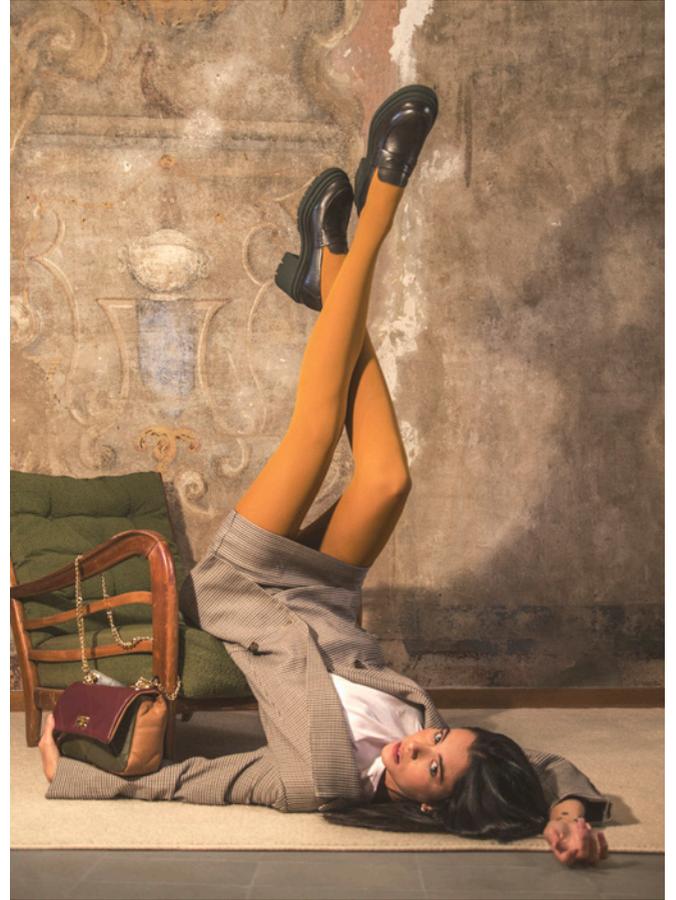
2017

Scarpe e Moda

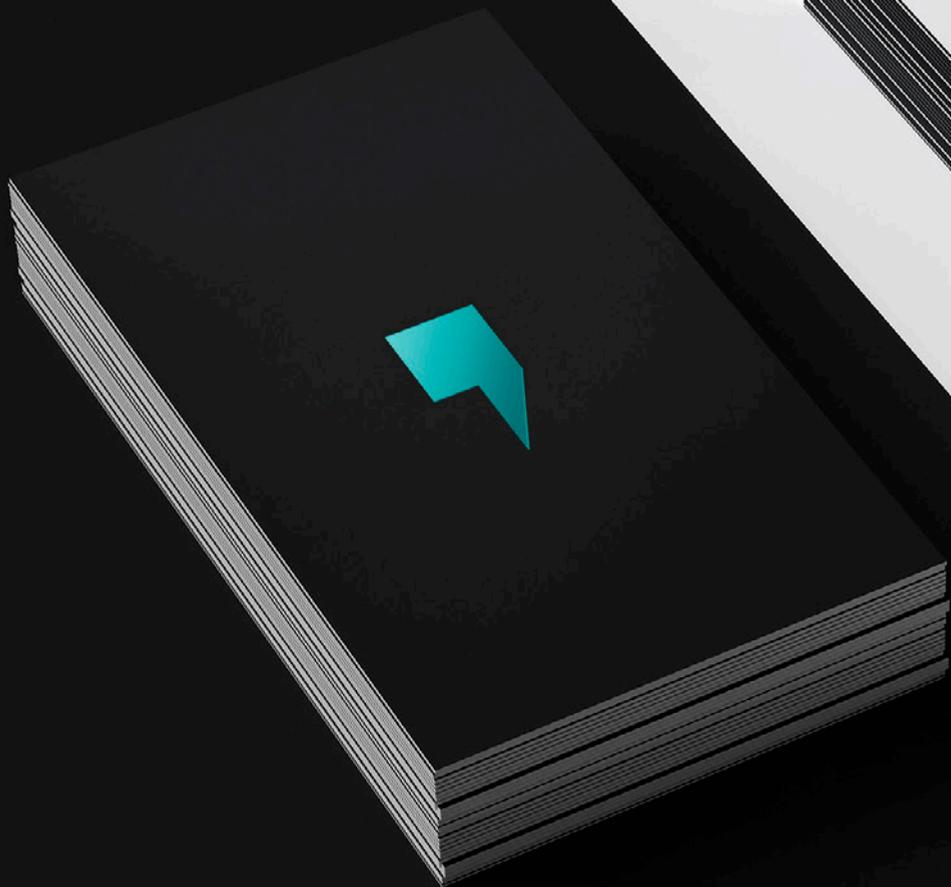


2021









 **pastorfrigor**
ITALIAN STYLE IS COOL

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



Pastorfrigor S.p.a.
 Reg. Gabbanone, 4 Z.I.
 15033 Terruggia (AL) - Italy
 Phone +39 0142 433 711
 Fax +39 0142 433 701
 PIVA/VAT IT00578270068



Dear Gabriele,

Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum.

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum.

Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod.

Donec sed odio dui. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et.

Sincerely yours,

Clara Pastorello



Pastorfrigor S.p.a.
 Reg. Gabbanone, 4 Z.I.
 15033 Terruggia (AL) - Italy
 Phone +39 0142 433 711
 Fax +39 0142 433 701
 PIVA/VAT IT00578270068

pastorfrigor.it

Clara Pastorello
 GENERAL MANAGER
 Mobile +39 335 6109562
 clara.pastorello@pastorfrigor.it

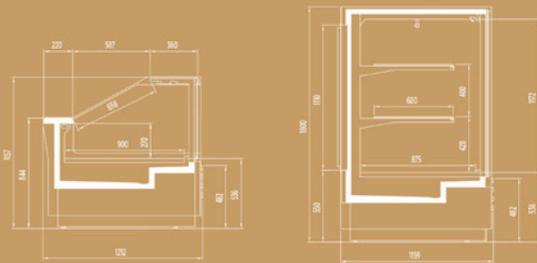




Admiral

MODEL ADMIRAL
VERSION REMOTE TRADITIONAL SERVE OVER COUNTER

DIMENSIONS
DEPTH [mm]: 1212
HEIGHT [mm]: 1157
MODULES LENGTH [mm]: 2500; 1250 SPHERA; 2500 LIFTING UP DECKS,
90° EXT CORNER; 1250, 1250 TOWER





Chiaré
ROSÉ

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



Chiare
ROSÉ

Bardolino Chiaretto DOC
Spumante Extra Dry
Prodotto e Imbottigliato
da Cantina di Soave s.a.c. - Soave (VR)
Contiene solfiti
Prodotto in Italia

Contiene 6 bottiglie da 750 ml

13% Vol.



CONSORZIO
DI TUTELA
CHIARETTO
E BARDOLINO

Chiare
ROSÉ





Allestimento interni

Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità

Brand identity

Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria

Consulenza stampa

Contenuti per blog/news

Contenuti per social

Copywriting creativo

Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life

Grafica offline

Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche

Logo design

Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast

Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video still life
Video interview
Video 360°
Web analytics

Ostriche
e champagne
o distortori
e tatuaggi?
Abbiamo sempre
pensato che la nostra
indole rock fosse
qualcosa di intimo,
da non mostrare al
pubblico, poiché in contrasto
con l'immagine con cui ci siamo
fatti conoscere negli anni. Poi
però, complice il periodo di
grandi mutamenti, abbiamo avuto
modo di riflettere e capire che noi
non siamo questo. Noi siamo
la passione sfrenata per un
piatto ben riuscito, da
sempre alla ricerca
dell'abbinamento
perfetto. Ma siamo
anche gli stadi
pieni di gente
che fa casino

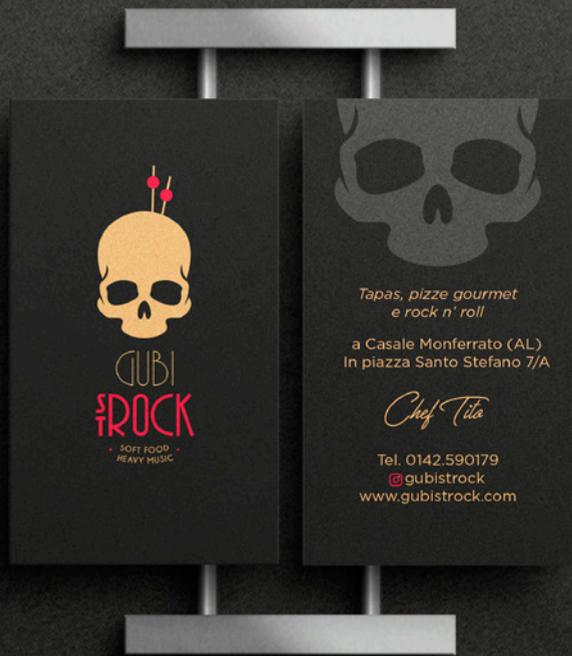


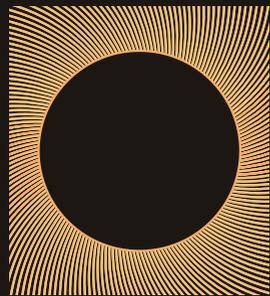
CUBI iROCK

• SOFT FOOD •
HEAVY MUSIC

e si
emoziona
per un assolo
che arriva al
momento giusto.
Stamo un po' bicchieri
di cristallo e un po'
chitarre spaccate su un
palco ed è arrivato
il momento di far confluire
tutto ciò che realmente
ci appassiona nel nostro
CubistRock. Ad accogliervi
in questa folle realtà troverete
piatti insoliti e ricercati, in
compagnia di riff di chitarra
pesanti come la bagna
cauda a ferragosto.
Un'esperienza nuova
e indimenticabile, tra
tapas raffinatissime,
pizze gourmet da
condividere e
musica che
spacca i cult.











MAGNOBERTA

DISTILLERIA IN CASALE MONFERRATO

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics

OLD



RESTYLING





MagnoBERTA

BON

MAGNOBERTA

E

BON

INTERCALARE
MONFERRINO
ALLE ERBE



Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



NONOIA

HOT GRILL



NONOIA +  = 





Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics

Sermag



 **sermag**
MATERIE PLASTICHE CIRCOLARI

 **riplastene**[™]
SERMAG SRL

 **riletilene**[™]
SERMAG SRL

 **rimaglène**[™]
SERMAG SRL

 **byserplene**[™]
SERMAG SRL

 **stirpomix**[™]
SERMAG SRL

 **pcrpomix**[™]
SERMAG SRL

 **pirpomix**[™]
SERMAG SRL

 **pomixoil**[™]
SERMAG SRL





La società nasce per il commercio di materie prime per il settore delle guaine bituminose, espandendosi nel campo delle materie plastiche poliolefiniche e ai materiali riciclati. Spinta dalle richieste dei clienti per prodotti personalizzati, Sermag inizia a progettare e produrre propri compounds con poliolefine ed elastomeri riciclati. Non avendo impianti propri, la produzione è stata affidata a tre aziende partner di Sermag, con le quali vi è un rapporto oltre che lavorativo, di grande fiducia e rispetto. È in questo momento che nascono i primi compound che prenderanno poi il nome Rinno-V-ene e che porteranno al brevetto del prodotto e del particolare processo di produzione. La grande disponibilità e lo spirito di collaborazione che si è instaurato, hanno permesso a Sermag di espandere la propria presenza sul mercato e la possibilità di soddisfare le specifiche richieste dei clienti. Con la società Mettin Srl, il rapporto di collaborazione si è evoluto fino alla stipulazione di un contratto di rete, volto a rafforzare il legame e allo sviluppo di progetti in comune, sfruttando congiuntamente le potenzialità e il know-how delle singole aziende. Proprio il contratto di rete ha portato alla creazione del Laboratorio Materie Plastiche Circolari, fiore all'occhiello di Sermag,

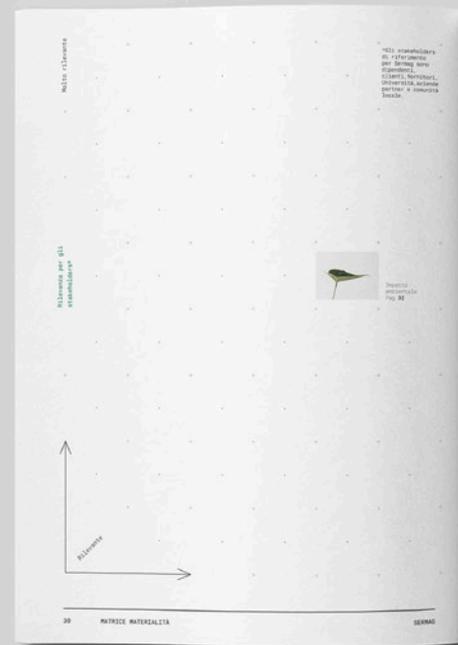
un asset che contraddistingue Sermag da tutte le altre aziende del settore. Il Laboratorio interno ha permesso di compiere un grande passo in avanti per lo sviluppo di compounds e la valorizzazione dei materiali riciclati, coadiuvati dall'importantissimo apporto che ha fornito la collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale. Sermag è riuscita ad affermarsi con autorevolezza nel campo dei materiali plastici da riciclo grazie alla grande competenza acquisita nei quasi venti anni di attività e alla scrupolosa attenzione dedicata ad ogni fase della lavorazione del prodotto, dalla progettazione fino alla sua realizzazione. In particolare nell'ultimo triennio, anticipando il cambio di visione del mercato riguardo l'economia circolare, ha dato sempre più importanza alle Materie

Prime Secondarie, dando risalto, più di tutti, all'aspetto certificatorio e alla compliance ambientale e giuridica dei materiali riciclati. I prodotti realizzati da Sermag hanno specifiche tecniche e proprietà meccaniche che non hanno nulla da invidiare alle corrispondenti materie prime vergini, andando così a costituire un'ottima alternativa più sostenibile a livello ambientale. L'impegno e lo sforzo concentrati nella ricerca rendono Sermag un'azienda unica nel suo genere, capace di trasformare ed adattare le Materie Prime Secondarie riciclate ad un

ampio range di applicazioni, dalla filatura per il packaging allo stampaggio per iniezione ed estrusione, dall'edilizia all'automotive. Nella visione aziendale di Sermag, la ricerca e lo sviluppo sono un presupposto imprescindibile per un solido futuro commerciale, supportato dal rapporto diretto e personale con fornitori e clienti •



Uno strumento del laboratorio di ricerca sviluppo e Controllo Qualità.



B BAR
Caffè, drink & tavola calda

Allestimento interni

Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità

Brand identity

Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria

Consulenza stampa

Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Worldpress
Corso Creative Suite Adobe

Design per cartellonistica

Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life

Grafica offline

Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche

Logo design

Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video still life
Video interview
Video 360°
Web analytics



The logo consists of a stylized circular emblem on the left, composed of several concentric, slightly offset rings that create a sense of depth and movement. To the right of this emblem, the company name is written in a clean, white, serif typeface.

BATAZZI
PREVEDONI

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics

CRIPTOVALUTE?

~~MA VA~~
~~NAAAN!~~

INVESTI IN ORO

 BATAZZI
PREVEDONI





18:17

batazzi_prevedoni Follow

<p>OGGI REGALIAMO Da 95</p>	<p>Gratia e vinci? MAVA NAAAAN! INVESTI IN ORO!</p>	<p>RAGAZZI</p>
<p>Devo prenotare una tennellata di minosse per la festa della donna.</p> <p>MAVA NAAAAN REGALA DELL'ORO</p>		
<p>...e se per San Valentino ti regalassi la bombola di questo fashion blogger?</p> <p>MAVA NAAAAN REGALAMI UN BEL LINGOTTO</p>		<p>...e vuoi farti la grana senza lavorare ogni un bel distributore h24?</p> <p>MAVA NAAAAN INVESTI IN ORO</p>
	<p>Buone FESTE!</p> <p>MAVA NAAAAN!</p>	<p>chiusura INVERNALE</p> <p>GLI UFFICI CHIEDONO IL 22 DICEMBRE ALLE 12:00 E RISPONDO IL 3 GENNAIO LA FONDERIA CHIEDE IL 21 DICEMBRE ALLE 12</p> <p>Buone Feste!</p>
	<p>...Investire in oro è roba da ricconi!</p> <p>MAVA</p>	<p>Buoni fruttiferi?</p> <p>MAVA</p>



Golden Golf TOUR



14 SETTEMBRE
VILLA CAROLINA
(FINALE)

4PLM

PREMI
IN LINGOTTI D'ORO
APERICENA
PREMI AD ESTRAZIONE
GADGET

PREMI
BUONI LINGOTTI D'ORO
1A COPPIA LORDO 100€ + 100€
1A COPPIA NETTO 80€ + 80€
2A COPPIA NETTO 50€ + 50€
3A COPPIA NETTO 30€ + 30€
1A COPPIA MISTA 10€ + 10€
NEAREST TO THE PIN MASCHILE
NEAREST TO THE PIN FEMMINILE
I VINCITORI DI CATEGORIA SARANNO INVITATI
ALLA FINALE DEL 14/09 A VILLA CAROLINA



BATAZZI PREVEDONI

Golden Golf TOUR



27 APRILE
RAPALLO

Louisiana a coppie
18 BUCHE STB

GADGET
IN OMAGGIO
PER TUTTI
I PARTECIPANTI

PREMI
BUONI LINGOTTI D'ORO
1A COPPIA LORDO 100€ + 100€
1A COPPIA NETTO 80€ + 80€
2A COPPIA NETTO 50€ + 50€
3A COPPIA NETTO 30€ + 30€
1A COPPIA MISTA 10€ + 10€
NEAREST TO THE PIN MASCHILE
NEAREST TO THE PIN FEMMINILE
I VINCITORI DI CATEGORIA SARANNO INVITATI
ALLA FINALE DEL 14/09 A VILLA CAROLINA



BATAZZI PREVEDONI

Golden Golf TOUR



19 MAGGIO
SALICE TERME

4PLM

GADGET
IN OMAGGIO
PER TUTTI
I PARTECIPANTI

PREMI
BUONI LINGOTTI D'ORO
1A COPPIA LORDO 100€ + 100€
1A COPPIA NETTO 80€ + 80€
2A COPPIA NETTO 50€ + 50€
3A COPPIA NETTO 30€ + 30€
1A COPPIA MISTA 10€ + 10€
NEAREST TO THE PIN MASCHILE
NEAREST TO THE PIN FEMMINILE
I VINCITORI DI CATEGORIA SARANNO INVITATI
ALLA FINALE DEL 14/09 A VILLA CAROLINA



BATAZZI PREVEDONI



Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



SEGHERIA PIOVANO

e imballi speciali. Marco e Andrea sono la seconda generazione e portano avanti l'azienda sapendo sfruttare al meglio quanto la nuova tecnologia e l'evoluzione del mercato possano offrire mantenendo sempre saldo il focus principale, soddisfare il cliente.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

LAVORAZIONE

Sed posuere consectetur est at lobortis.
Curabitur blandit tempus porttitor.



SEGHERIA



CHIODATURA



STERILIZZAZIONE



STOCCAGGIO









RADICE

OSTERIA CONTEMPORANEA

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics

Casale nelle tue mani

www.comune.casale-monferrato.al.it

Il 5x1000 non toglie nulla al singolo cittadino, ma è fondamentale per aiutare la Città. **Dona il 5x1000** alle associazioni casalesi o al **Comune di Casale Monferrato**, aiuterai i nostri **progetti dedicati al sociale**.



Città di
Casale Monferrato





spa_ltra

L'ALTRA SPA

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics





UNIC*
BAGNODOCCIA
VISO CORPO

- pelle da riequilibrare
- secchezza e aridità
- pelli sensibili e reattive

GEROMINA **GB** BENSO



FRANCESCO
FERRAROTTI
ODONTOIATRA

Allestimento interni

Analisi della concorrenza

Animazioni in 2D

Animazioni in 3D

App mobile

Art Direction

Bilancio di sostenibilità

Brand identity

Brochure aziendali

Calendari editoriale

Campagne Google Ads

Campagne offline

Campagne online

Cataloghi prodotti

Chatbot e assistenti virtuali

Community management

Comunicazione interna aziendale

Consulenza normativa pubblicitaria

Consulenza stampa

Contenuti per blog/news

Contenuti per social

Copywriting creativo

Corsi di social media marketing

Corsi gestione Wordpress

Corso Creative Suite Adobe

Design per cartellonistica

Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit

E-commerce

Email marketing

Esperienze immersive (realtà virtuale)

Fiere e stand espositivi

Fotografia architettura

Fotografia interni

Fotografia reportage di eventi

Fotografia ritrattistica

Fotografia still life

Grafica offline

Generazione di lead

Impaginazione editoriale

Impaginazione e-book

Influencer marketing

Infografiche

Logo design

Manutenzione tecnica di siti web

Marketing turistico

Media planning

Monitoraggio social concorrenti

Montaggio video

Newsletter

Organizzazione di eventi aziendali

Organizzazione di eventi promozionali

Packaging

Podcast

Portfolio design

Posizionamento marketplace

Postproduzione fotografica

Postproduzione video

Privacy e cookies

Product Design

Promozione territoriale

Raccolta feedback e sondaggi online

SEM (Search Engine Marketing)

SEO (Search Engine Optimization)

Servizi di traduzione

Siti web

Social media management

Sponsorizzazioni

Spot radiofonici

Storytelling

Strategie di retargeting

Supporto crowdfunding

Ufficio stampa

Video corporate

Video drone

Video still life

Video interview

Video reel

Video 360°

Web analytics



1918 - 1920 - 1921 - 1922 - 1923 - 1924 - 1925 - 1926 - 1927



STUDIO
ODONTOIATRICO
DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI

Visita lo studio
di igiene dentale



FRANCESCO FERRAROTTI
ODONTOIATRA

FRANCESCO FERRAROTTI



FRANCESCO FERRAROTTI

0016
77E16L750S
ferrarottistudio@gmail.com
ferrarottiti.it

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI
Via G. Ferraris, 17/2
Trino (VC)
Tel. 0161 805687
Via G. Sisto Eccettuato, 3
Casale Monferrato (AL)
Tel. 0142 409349
P.IVA08503800016
FRRFNC77E16L750S
ferrarottistudio@gmail.com
francescoferrarotti.it

SO FERRAROTTI
ODONTOIATRA

FRANCESCO
ODONTO

FRANCESCO FERRAROTTI
ODONTOIATRA

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI
Via G. Ferraris, 17/2
Trino (VC)
Tel. 0161 805687
Via G. Sisto Eccettuato, 3
Casale Monferrato (AL)
Tel. 0142 409349
P.IVA08503800016
FRRFNC77E16L750S
ferrarottistudio@gmail.com
francescoferrarotti.it

FRANCESCO FERRAROTTI
ODONTOIATRA

FRANCESCO
ODONTO

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI
Via G. Ferraris, 17/2
Trino (VC)
Tel. 0161 805687
Via G. Sisto Eccettuato, 3
Casale Monferrato (AL)
Tel. 0142 409349
P.IVA08503800016
FRRFNC77E16L750S
ferrarottistudio@gmail.com
ferrarottiti.it

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI
Via G. Ferraris, 17/2
Trino (VC)
Tel. 0161 805687
Via G. Sisto Eccettuato, 3
Casale Monferrato (AL)
Tel. 0142 409349
P.IVA08503800016
FRRFNC77E16L750S
ferrarottistudio@gmail.com
francescoferrarotti.it

FRANCE



DO
Via
Trin
Tel.
Via
Casa
Tel. C
P.IVA
FRRF
ferrar
franc







TORTOPIZZA
LA PIZZA CHE FA VOLARE

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics

**TORTO
PIZZA**
LA PIZZA CHE FA VOLARE





LA PIZZA CHE FA VOLARE
TORTO PIZZA



TORTO PIZZA
LA PIZZA CHE FA VOLARE



TORTO PIZZA

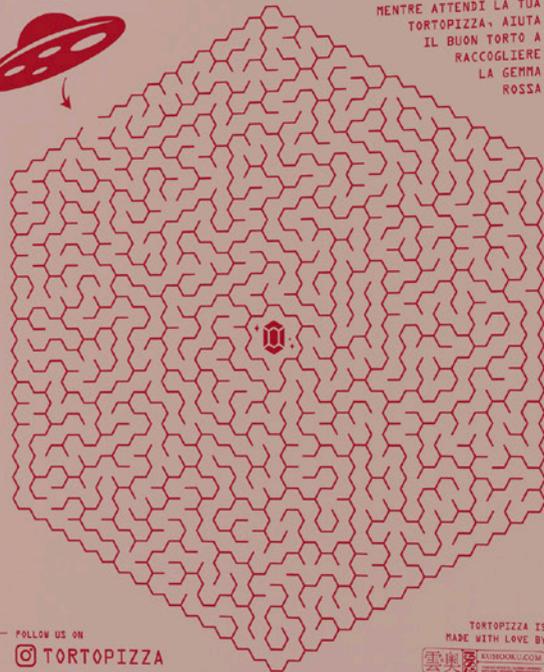
**TORTO
PIZZA**

LA PIZZA CHE FA VOLARE





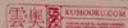
MENTRE ATTENDI LA TUA
TORTOPIZZA, AIUTA
IL BUON TORTO A
RACCOGLIERE
LA GEMMA
ROSSA



FOLLOW US ON

TORTOPIZZA

TORTOPIZZA IS
MADE WITH LOVE BY



**TORTO
PIZZA**

LA PIZZA CHE FA VOLARE



+39 346 529 4548

APERTO DA MARTEDI A DOMENICA
DALLE 18.00 ALLE 23.00
VIA XX SETTEMBRE N.124
CASALE MONF.TO (AL)

MENU

TORTOPIZZE TERRESTRI

MARINARA	Pomodoro, aglio, origano, olio	4
MARGHERITA	Pomodoro, mozzarella, basilico	5
NAPOLI	Pomodoro, mozzarella, acciughe, origano	6,5
SICILIANA	Pomodoro, mozzarella, acciughe, olive nere, capperi, origano	7
PROSCIUTTO	Pomodoro, mozzarella, prosciutto cotto/crudo in uscita	7
WÜRSTEL	Pomodoro, mozzarella, würstel	7
CAPRICCIOSA	Pomodoro, mozzarella, prosciutto, funghi, carciofi, olive nere	7,5
DIAVOLA	Pomodoro, mozzarella, salame piccante	8



Città di
Casale Monferrato

Allestimento interni

Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

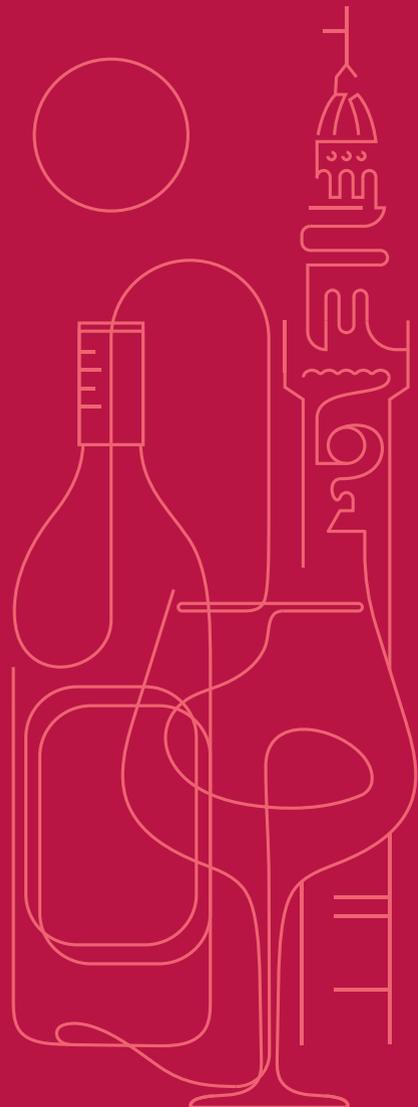
Podcast

Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics









VINCITORI CITTÀ EUROPEA DEL VINO

ALTO PIEMONTE
GRAN MONFERRATO



CITTÀ DI
Casale Monferrato



'24



←

Museo Civico e Gipsoteca Bistolfi

Civic Museum and Gipsoteca Bistolfi





Scopri le attività commerciali di via Cavour e via Roma

Discover the commercial activities of via Cavour and via Roma





PRESENTAZIONE CATALOGO DIGITALE BISTOLFI

Sabato **23 novembre** la presentazione al Museo Civico





"EQUILIBRIO E BENESSERE" AL CASTELLO

Iniziativa in occasione del mese della prevenzione femminile





SERVIZIO BAR AL TEATRO MUNICIPALE

A disposizione degli spettatori **nel foyer al terzo piano**



 **CASALE**
CITTÀ APERTA

SABATO 7 E DOMENICA 8 DICEMBRE

Consuetudine **passeggiata gratuita** ai monumenti e l'apertura delle sale della Biblioteca Civica a Palazzo Langosco





15 NOVEMBRE 2024

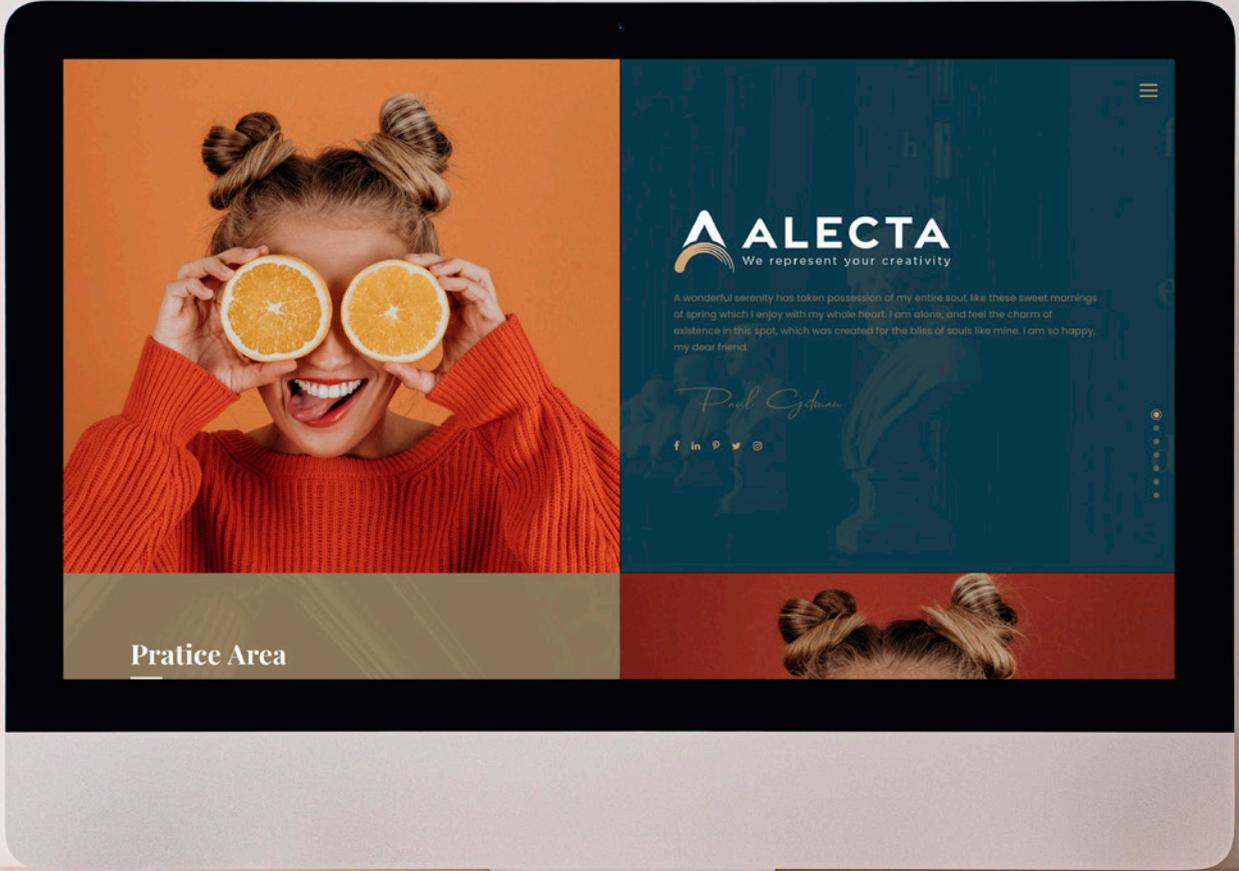
UNO SGUARDO IN COMUNE

 ALECTA

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



ALECTA

We represent your creativity

A wonderful serenity has taken possession of my entire soul, like these sweet mornings of spring which I enjoy with my whole heart. I am alone, and feel the charm of existence in this spot, which was created for the bliss of souls like mine. I am so happy, my dear friend,

Paul Sythone

f in p t g

Practice Area





DUCALE

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



POST PRANDIUM STABIS,
POST COENAM AMBULABIS.

VERMOUTH
DI TORINO

DUCALE



75cl e 16%vol

www.ducale.it

VERMOUTH DI TORINO - INGREDIENTI: VINO,
ZUCCHERO, ALCOLICO, AROMI NATURALI.
CONTIENE SOLEFFI - CONTAINS SULFITES
PRODOTTO ED IMPORTATO IN ITALIA
PRODUCED AND BOTTLED IN ITALY BY
COD. ACC. IT041400010010
FRAZ. SAN MARZANO, S.S. - 14050 ASTI
PER FONTE SRLS CHIVASSO (TO) - ITALIA
LOTTO L. 138720



VERMOUTH
DI TORINO

DUCALE

POST PRANDIUM STABIS,
POST COENAM AMBULABIS.

1971

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics



Formula of Dr. S. Stick

1971

N°956

MY COSMO

Premium vodka.....1 oz
Cointreau.....½ oz
Cranberry juice.....1 oz
Acido citrico e zucchero½ oz

Keep away from children. Poisonous in overdoses.

10cl e

22% vol



DENTAL HYGIENE COURSES

Allestimento interni
Analisi della concorrenza
Animazioni in 2D
Animazioni in 3D
App mobile
Art Direction
Bilancio di sostenibilità
Brand identity
Brochure aziendali
Calendari editoriale
Campagne Google Ads
Campagne offline
Campagne online
Cataloghi prodotti
Chatbot e assistenti virtuali
Community management
Comunicazione interna aziendale
Consulenza normativa pubblicitaria
Consulenza stampa
Contenuti per blog/news
Contenuti per social
Copywriting creativo
Corsi di social media marketing
Corsi gestione Wordpress
Corso Creative Suite Adobe
Design per cartellonistica
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale
Distribuzione materiali press kit
E-commerce
Email marketing
Esperienze immersive (realtà virtuale)
Fiere e stand espositivi
Fotografia architettura
Fotografia interni
Fotografia reportage di eventi
Fotografia ritrattistica
Fotografia still life
Grafica offline
Generazione di lead
Impaginazione editoriale
Impaginazione e-book
Influencer marketing
Infografiche
Logo design
Manutenzione tecnica di siti web
Marketing turistico
Media planning
Monitoraggio social concorrenti
Montaggio video
Newsletter
Organizzazione di eventi aziendali
Organizzazione di eventi promozionali
Packaging

Podcast
Portfolio design
Posizionamento marketplace
Postproduzione fotografica
Postproduzione video
Privacy e cookies
Product Design
Promozione territoriale
Raccolta feedback e sondaggi online
SEM (Search Engine Marketing)
SEO (Search Engine Optimization)
Servizi di traduzione
Siti web
Social media management
Sponsorizzazioni
Spot radiofonici
Storytelling
Strategie di retargeting
Supporto crowdfunding
Ufficio stampa
Video corporate
Video drone
Video still life
Video interview
Video reel
Video 360°
Web analytics

3*1
HOSPITAL CLINICAL CENTER

**CORSO CLINICO
SU PAZIENTE
DI STRUMENTAZIONE
NON CHIRURGICA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst. Duis accipiam vel cum idem donec in hendrerit in vestibulum sapien tincidunt ut aliquam nec volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst. Duis accipiam vel cum idem donec in hendrerit in vestibulum sapien tincidunt ut aliquam nec volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst.

3*1
HOSPITAL CLINICAL CENTER

**CORSO CLINICO
SU PAZIENTE
DI STRUMENTAZIONE
NON CHIRURGICA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst. Duis accipiam vel cum idem donec in hendrerit in vestibulum sapien tincidunt ut aliquam nec volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst. Duis accipiam vel cum idem donec in hendrerit in vestibulum sapien tincidunt ut aliquam nec volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst.

3*1
HOSPITAL CLINICAL CENTER

**CORSO CLINICO
SU PAZIENTE
DI STRUMENTAZIONE
NON CHIRURGICA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst. Duis accipiam vel cum idem donec in hendrerit in vestibulum sapien tincidunt ut aliquam nec volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst. Duis accipiam vel cum idem donec in hendrerit in vestibulum sapien tincidunt ut aliquam nec volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit egestas congue interdum eu euismod in hac habitasse platea dictumst.

3*1
DENTAL HYGIENE COURSES

Corso clinico su paziente di strumentazione non chirurgica

Corso di igiene dentale incentrato sulla terapia parodontale non chirurgica e di mantenimento con lezioni proposte ad hoc per adattarsi alle abitudini e alle esigenze dei partecipanti. I Corsi (giornoriposo esclusivamente su pazienti parodontali, sperimentando tecniche operative sia tradizionali che alternative sempre sotto la guida costante dei docenti. Durante l'esperienza, verranno fornite tutte le informazioni sui pazienti, strumenti e tecniche per personalizzare al meglio l'esperienza formativa.

Seguici su Instagram: @threeforone_dh

3 incontri
Sabato 5 ottobre 2024
Sabato 12 ottobre 2024
Sabato 19 ottobre 2024
ore 9:00 alle 18:00

Corso clinico di strumentazione parodontale non chirurgica su paziente

Docenti

Silvia Bresciano
Specialista Odontoiatra della Clinica Odontoiatrica dell'Università di Brescia, docente di Parodontologia e Implantologia. Ha lavorato in un'azienda privata di odontoiatria per 15 anni, dove ha svolto attività di docenza e di supervisione di un'equipe di specialisti. È autrice di articoli scientifici e di capitoli di manuali di odontoiatria.

Monica Castellano
Specialista Odontoiatra della Clinica Odontoiatrica dell'Università di Brescia, docente di Parodontologia e Implantologia. Ha lavorato in un'azienda privata di odontoiatria per 15 anni, dove ha svolto attività di docenza e di supervisione di un'equipe di specialisti. È autrice di articoli scientifici e di capitoli di manuali di odontoiatria.

Consolata Pejrone
Specialista Odontoiatra della Clinica Odontoiatrica dell'Università di Brescia, docente di Parodontologia e Implantologia. Ha lavorato in un'azienda privata di odontoiatria per 15 anni, dove ha svolto attività di docenza e di supervisione di un'equipe di specialisti. È autrice di articoli scientifici e di capitoli di manuali di odontoiatria.

Ogni incontro prevede

- Sessione clinica di 3 ore di realt e
- Pranzo e discussione clinica
- Sessione teorica di 3 ore di pomeriggio

A seconda del livello di manualit  e familiarit  che ha il partecipante, sar  possibile fare pratica su typodont prima di procedere sul paziente.

Primo incontro
Introduzione alle abilit  e valutazione della parodontite cronica e del trattamento del caso parodontale. Metodologie di diagnosi e di valutazione della parodontite cronica. Strategie di trattamento parodontale. Strategie di prevenzione e di mantenimento.

Secondo incontro
Introduzione alle abilit  e valutazione della parodontite cronica e del trattamento del caso parodontale. Metodologie di diagnosi e di valutazione della parodontite cronica. Strategie di trattamento parodontale. Strategie di prevenzione e di mantenimento.

Terzo incontro
Introduzione alle abilit  e valutazione della parodontite cronica e del trattamento del caso parodontale. Metodologie di diagnosi e di valutazione della parodontite cronica. Strategie di trattamento parodontale. Strategie di prevenzione e di mantenimento.

Come iscriversi
Contatta via mail la segreteria organizzativa
info@threeforone.it

Quota d'iscrizione 1.000€
Modalit  di pagamento:
50% all'iscrizione
50% all'ultimo incontro

Migliora le tue abilit  con la pratica guidata su paziente

3*1
DENTAL HYGIENE COURSES

KUMOOKU

è un prestito linguistico
che nasce dalla fusione di due termini
di origine giapponese: **kumo** (*nuvola*)
e **oku** (*interiorità, profondità*).
Il significato che assume è quello
di *sostanza di cui sono
fatte le nuvole*.

via Roma, 131
15033 · Casale Monferrato (AL)
+39 340 0779158
www.kumooku.com