

雲奧

KUMMOOKU

Non conta cosa fai,  
ma come lo racconti



雲奧  
KUMOOKU

è un prestito linguistico  
che nasce dalla fusione di due termini di origine giapponese:  
雲 **kumo** (*nuvola*) e 奧 **oku** (*interiorità, profondità*).

Il significato che assume è quello di *sostanza di cui sono fatte le nuvole*,  
espressione che ci trasporta idealmente in una dimensione  
in cui la creatività e l'insolito sono la chiave di volta di ogni ragionamento.

Per questo motivo abbiamo deciso di raccontarci  
attraverso un'immagine coordinata che si trasforma periodicamente,  
come fanno le nuvole.

E così, ogni mese Kumooku diventa qualcosa di nuovo:  
dai krumiri con farina di insetti a un'agenzia spaziale,  
da un'impresa di pompe funebri a chi sa cos'altro.

Perché crediamo che il vero valore di ciò che si vende  
non stia nel prodotto in sé,  
ma nell'emozione che suscita nelle persone.



雲奧  
KUMDOOKU  
Non conta cosa fai,  
ma come lo racconti

雲奧  
KMK  
Brand Identity  
Social Media  
Web Design

Brand Identity  
Social Media  
Web Design

Brand Identity  
Social Media  
Web Design

雲奧  
KUMDOOKU  
Non conta cosa fai,  
ma come lo racconti

雲奧  
KMK  
Brand Identity  
Social Media  
Web Design

雲奧  
KMK  
Brand Identity  
Social Media  
Web Design

雲奧  
KUMDOOKU  
Non conta cosa fai,  
ma come lo racconti

雲奧  
KMK  
Brand Identity  
Social Media  
Web Design

雲奧  
KUMDOOKU  
Non conta cosa fai,  
ma come lo racconti

雲奧  
KMK  
Brand Identity  
Social Media  
Web Design

雲奧  
KUMDOOKU  
Non conta cosa fai,  
ma come lo racconti

雲奧  
KMK  
Brand Identity  
Social Media  
Web Design

雲奧  
KUMDOOKU

雲奧  
KMK  
Brand Identity  
Social Media  
Web Design

S. Bernardo

 pastorfrigor  
ITALIAN STYLE IS COOL

Chiarè  
ROSÉ

 BATAZZI  
PREVEDONI

 CUBIROCK

  
MAGNOBERTA  
DISTILLERIA IN CASALE MONFERRATO

 sermag  
MATERIE PLASTICHE CIRCOLARI

 BAR  
Caffè, drink & tavola calda

SPONTANEO<sup>CM</sup>  
OSTERIA E VINERIA

 FRANCESCO  
FERRAROTTI  
ODONTOIATRA

 BiellaSport

ABBA



**DUCALE**

**SOMARO**

**ALECTA**



spa\_ltra  
L'ALTRA SPA



**1971**



S. Bernardo

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
Grafica offline  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



ACQUA MINERALE NATURALE  
**S. Bernardo**

NATURALE



ACQUA MINERALE NATURALE

S. Bernardo

NATURALE





LA SOSTENIBILE LEGGEREZZA  
DELL'ACQUA

# S. Bernardo

QUALITÀ DAL 1926

2026 IMPATTO ZERO

SORGENTE A 1300 mt.

GIUGIARO DESIGN

ENERGIA EOLICA

BOSCHI DI CITTÀ

CASTAGNETI DI GARESSIO

PRATI STABILI

S. Bernardo

2009

S. Bernardo

2019

S. Bernardo

2024

GARESSIO DR  PS EST. 1926

S. Bernardo

~ BIO ~

*in*

ACQUA MINERALE S. BERNARDO



FONTI  
**S. Bernardo**  
GARESSIO

**BERNARDINI**

e<sup>OGC</sup>  
20CL



EST.  
1926



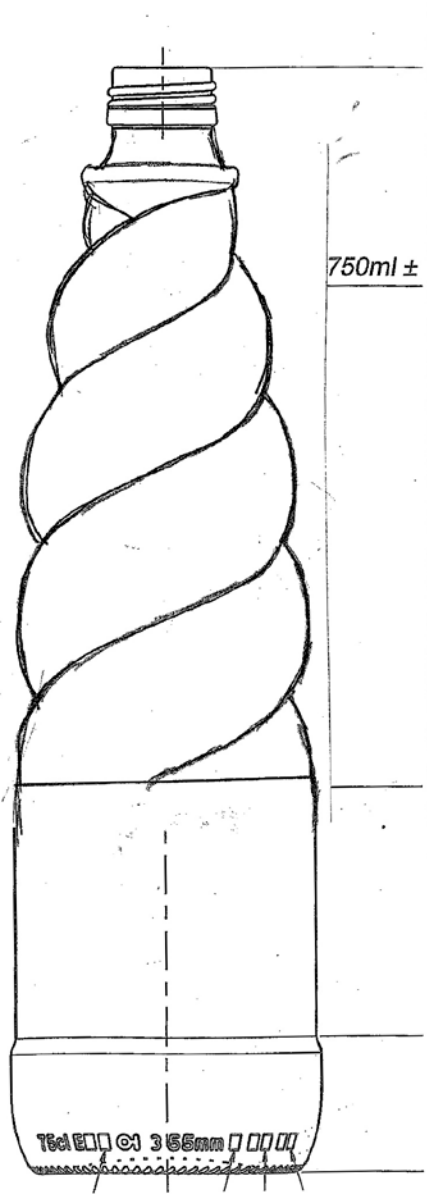
S. Bernardo

# BERNARDIN

DA UN'ANTICA RICETTA NATA IERI







per S.Bernardo abbiamo collaborato con:



**COLLISIONI**  
II Festival AgriRock  
2019



Salone  
del Mobile.  
Milano



JZ:RF



FIERA  
INTERNAZIONALE  
TARTUFO BIANCO  
D'ALBA



Slow Food®

Cortilia

**RÉVA**  
RESORT

**LA PIADINERIA**



DAI GRÉSY  
IN LANGA

**MOLECOLA**®







ATLETI DELLA SQUADRA ITALIANA DI BIATHLON

# LEGGIERI



## S. Bernardo

ACQUA UFFICIALE

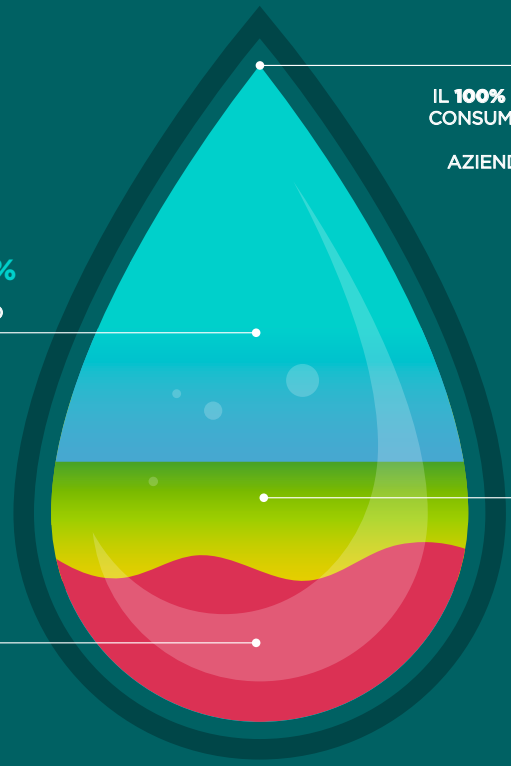
### COME LA MONTAGNA

Sgorga tra le Alpi e il mare, acqua S. Bernardo.  
Scorre *pura* come la neve. Viaggia *leggera* come l'aria d'altura.  
Raggiunge la tua tavola *equilibrata* come le forze che plasmarono le vette da cui sgorga.  
Acqua S. Bernardo è *così*.  
*la Goccia di montagna*



**-61%**  
RIDOTTO

**22%**  
CO<sub>2</sub> ANCORA  
DA COMPENSARE



IL **100%** RAPPRESENTA IL CONSUMO TOTALE DI CO<sub>2</sub> DI UN'IPOTETICA AZIENDA CON I VOLUMI DI S.BERNARDO CHE NON HA INTRAPRESO POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

**-17%**  
COMPENSATO

PARCO EOLICO

**-54%**

PACKAGING SOSTENIBILE

**-7%**

PRATI STABILI

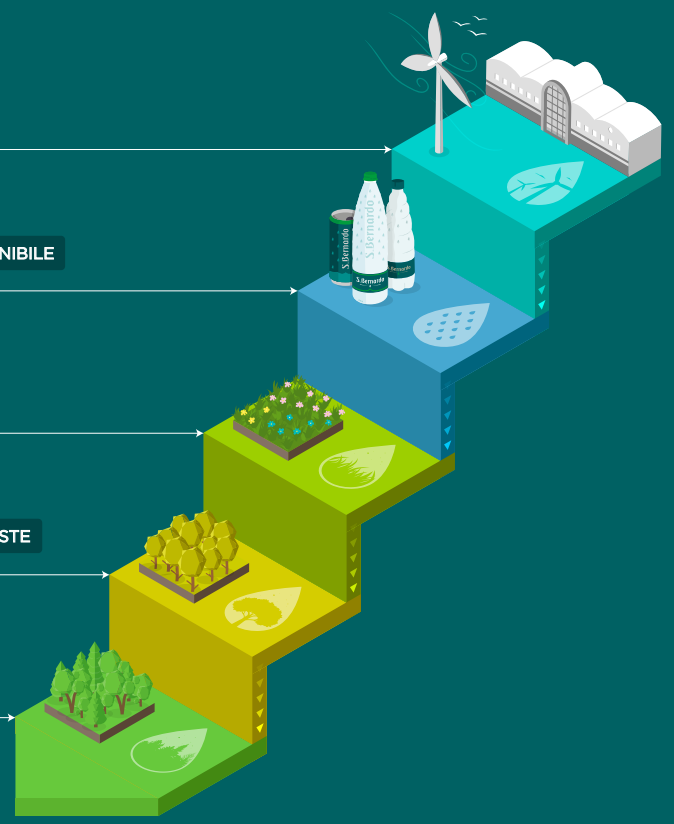
**-9%**

RIQUALIFICA FORESTE

**-5%**

BOSCHI DI CITTÀ

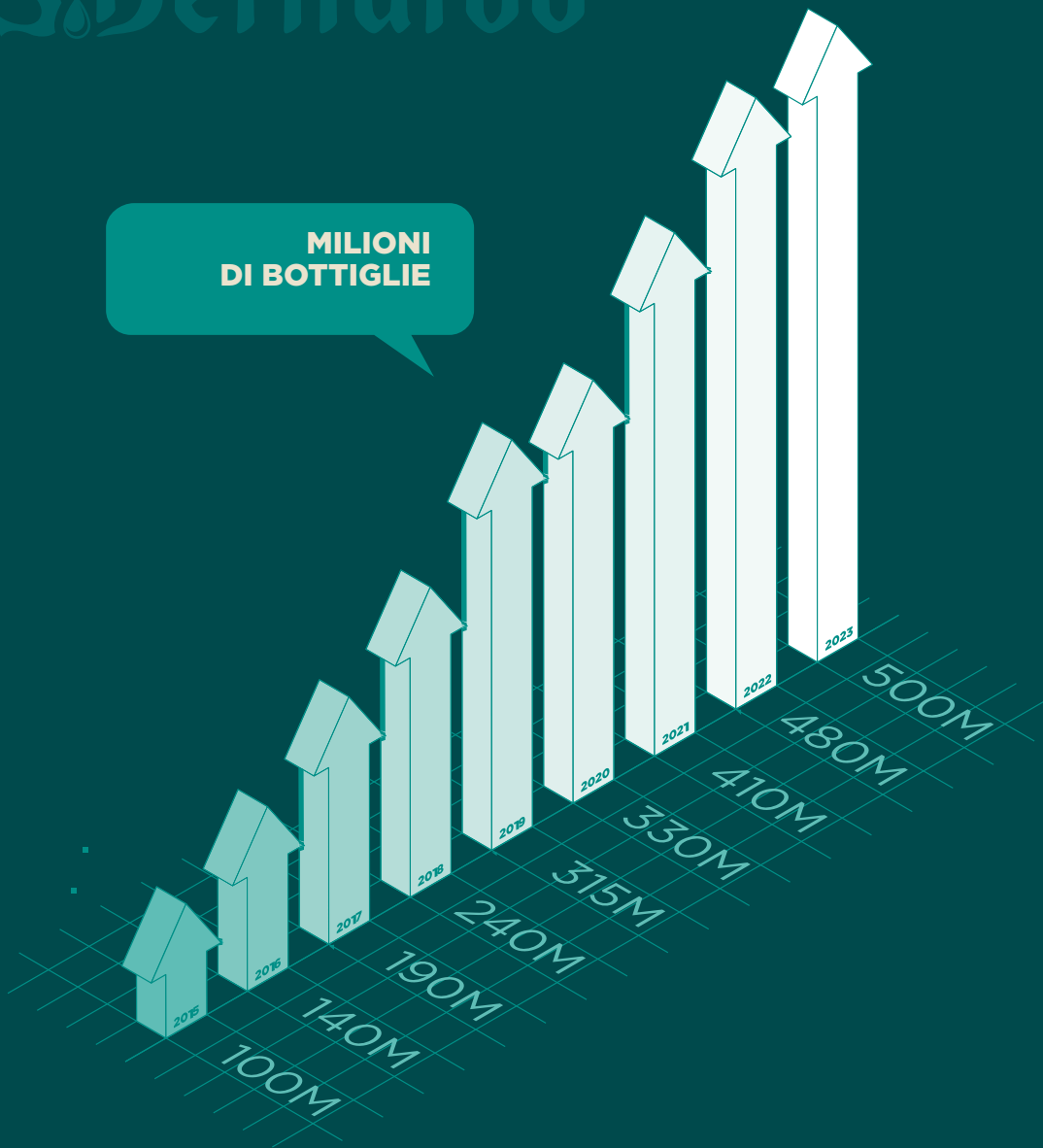
**-3%**





# S. Bernardo

MILIONI  
DI BOTTIGLIE



**GRUPPO  
MONTECRISTO**

**850M**

DI BOTTIGLIE

**200M**

DI FATTURATO

DA **4** A **14** LINEE PRODUTTIVE

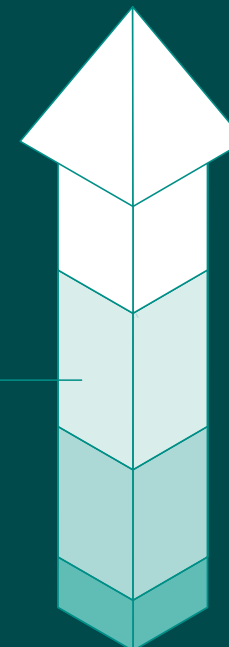


NUMERO  
DI DIPENDENTI

**160**

**80**

2015



ABBA

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics





---

# ABBA

---

**RICETTA N°1**  
*birra speciale di frumento*

*Spuma dorata,  
danza lieve nel calice,  
soffio d'orzo e luce.*

*Notte di Palea,  
sorsi d'ambra e primavera,  
vento che risveglia.*

---

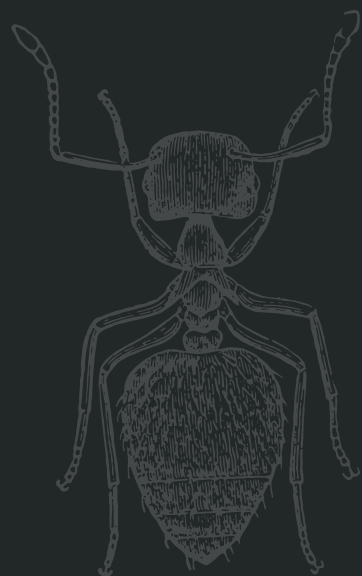
**VOL 5.6° | CL 33**

Ingredienti: Acqua, malto di frumento, malto d'orzo, luppolo e lievito. Non filtrata e non pastorizzata.

Prodotta e imbottigliata da Birrificio Artigianale Abbà Srl · Via Conti della Rocchetta, 39 · 13046 Livorno Ferraris (VE) · [www.birraabba.it](http://www.birraabba.it)

---

Da consumarsi pref. entro il



**SOMARO**

**Allestimento interni**

Analisi della concorrenza

**Animazioni in 2D**

Animazioni in 3D

App mobile

**Art Direction**

Bilancio di sostenibilità

**Brand identity****Brochure aziendali**

Calendari editoriale

Campagne Google Ads

**Campagne offline****Campagne online****Cataloghi prodotti**

Chatbot e assistenti virtuali

Community management

Comunicazione interna aziendale

Consulenza normativa pubblicitaria

**Consulenza stampa****Contenuti per blog/news****Contenuti per social****Copywriting creativo**

Corsi di social media marketing

Corsi gestione Wordpress

Corso Creative Suite Adobe

**Design per cartellonistica****Design UX/UI****Digitalizzazione aziendale**

Distribuzione materiali press kit

E-commerce

Email marketing

Esperienze immersive (realtà virtuale)

**Fiere e stand espositivi**

Fotografia architettura

Fotografia interni

Fotografia reportage di eventi

Fotografia ritrattistica

**Fotografia still life****Grafica offline**

Generazione di lead

**Impaginazione editoriale**

Impaginazione e-book

Influencer marketing

Infografiche

Logo design

**Manutenzione tecnica di siti web**

Marketing turistico

**Media planning**

Monitoraggio social concorrenti

**Montaggio video**

Newsletter

Organizzazione di eventi aziendali

**Organizzazione di eventi promozionali****Packaging****Podcast**

Portfolio design

Posizionamento marketplace

**Postproduzione fotografica**

Postproduzione video

Privacy e cookies

**Product Design**

Promozione territoriale

Raccolta feedback e sondaggi online

SEM (Search Engine Marketing)

SEO (Search Engine Optimization)

Servizi di traduzione

**Siti web****Social media management****Sponsorizzazioni**

Spot radiofonici

Storytelling

Strategie di retargeting

Supporto crowdfunding

Ufficio stampa

Video corporate

Video drone

Video still life

Video interview

**Video reel**

Video 360°

**Web analytics**







17% vol

e 750 ml

**SAMARA**

VERMOUTH ROSSO

Se non ti piace la cannella non perdi





Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
**Brochure aziendali**  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
**Cataloghi prodotti**  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
**Fotografia interni**  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
**Impaginazione e-book**  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
**Postproduzione fotografica**  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
**Siti web**  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics

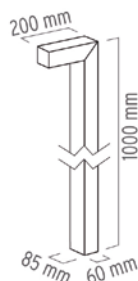


**Wallie** by Lorenza Bozzoli  
Wall lamp provide director indirect light.

<b>Mounting</b>	Wall Lamp
<b>Lamp type</b>	Power LED 9W - 3000K - 80CRI
<b>Environment</b>	Outdoor
<b>Finish</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● F007 Anodized aluminum</li><li>● F008 Black</li><li>● F009 Teak</li></ul>

**Description** As intended in its name, Wallie is a wall lamp. But it is also a kind of papier collé you build up, level by level. The plates made of glossy or matt varnished steel and brass, curved like cloth, with tiny little squared and round holes, nearly invisible, dance in a sophisticated and amusing game of shapes. Cylinders cut in halves, folded surfaces like concave mirrors, the illusion of an absolute front cube communicating in an equilibrium that seems about to lose itself. Everything happens in front of us, these dressed up devices deploy in front of us, in their black and gold guise. Even when off, Wallie doesn't lose its grace and keeps quivering.

<b>Control gear</b>	Electronic
<b>Emergency</b>	Without
<b>Voltage (V)</b>	220/240
<b>Material</b>	Die-cast aluminum
<b>Weight (kg)</b>	3.7 - 3.81 (Teak)



**Wallie**  
Chandelier



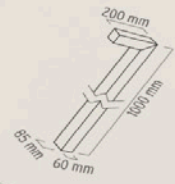


- Mounting Wall Lamp
- Lamp type Power LED 9W - 3000K - 80CRI
- Environment Outdoor
- Finish
  - F007 Anodized aluminum
  - F008 Black
  - F009 Teak

**Description**

As intended in its name, Wallie is a wall lamp, but it is also a kind of paper cone you build up, level by level. The plates made of glossy or matt varnished steel, brass, curved or matt cloth, with tiny and brass, curved and like round holes, nearly little squares and a sophisticated and amusing game of shapes. Clinders cut in halves, folded surfaces like concave mirrors, the illusion of an absolute front cube communicating in an equilibrium that seems about to lose itself. Everything happens in front of us; these dressed up devices display in front of us, in their black and gold guise. Even when off, Wallie doesn't lose its grace and keeps quivering.

- Control gear Electronic
- Emergency Without
- Voltage (V) 220/240
- Material Die-cast aluminum
- Weight (kg) 3.7 - 3.81 (Teak)



**Beghina**  
by G. Guarnieri



**SPONTANEO**<sup>CM</sup>  
OSTERIA E VINERIA



### **Allestimento interni**

Analisi della concorrenza

Animazioni in 2D

Animazioni in 3D

App mobile

### **Art Direction**

Bilancio di sostenibilità

### **Brand identity**

Brochure aziendali

Calendari editoriale

Campagne Google Ads

### **Campagne offline**

### **Campagne online**

### **Cataloghi prodotti**

Chatbot e assistenti virtuali

Community management

Comunicazione interna aziendale

Consulenza normativa pubblicitaria

### **Consulenza stampa**

Contenuti per blog/news

### **Contenuti per social**

Copywriting creativo

Corsi di social media marketing

Corsi gestione Wordpress

Corso Creative Suite Adobe

### **Design per cartellonistica**

Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit

E-commerce

Email marketing

Esperienze immersive (realtà virtuale)

Fiere e stand espositivi

Fotografia architettura

### **Fotografia interni**

Fotografia reportage di eventi

Fotografia ritrattistica

### **Fotografia still life**

### **Grafica offline**

Generazione di lead

### **Impaginazione editoriale**

Impaginazione e-book

Influencer marketing

Infografiche

### **Logo design**

Manutenzione tecnica di siti web

Marketing turistico

Media planning

Monitoraggio social concorrenti

Montaggio video

Newsletter

Organizzazione di eventi aziendali

Organizzazione di eventi promozionali

Packaging

Podcast

Portfolio design

Posizionamento marketplace

Postproduzione fotografica

Postproduzione video

Privacy e cookies

Product Design

Promozione territoriale

Raccolta feedback e sondaggi online

SEM (Search Engine Marketing)

SEO (Search Engine Optimization)

Servizi di traduzione

Siti web

Social media management

Sponsorizzazioni

Spot radiofonici

Storytelling

Strategie di retargeting

Supporto crowdfunding

Ufficio stampa

Video corporate

Video drone

Video still life

Video interview

Video reel

Video 360°

Web analytics

**SPONTANEO<sup>CM</sup>**  
OSTERIA E VINERIA

---

**PAOLO BERRA**  
FOUNDER & CEO  
P.B@SPONTANEO.COM

---

IG@SPONTANEO  
WWW.SPONTANEO.IT

VIA BARBANO, 8-6  
CELLA MONTE (AL)

**SPONTANEO<sup>CM</sup>**  
OSTERIA E VINERIA

MARGARITA FRIDAY

SPONTANEO<sup>CM</sup>

**SPONTANEO<sup>CM</sup>**

15 AGOSTO - ORE 21.30  
SANTO DI TASTE

02

POSTER  
EVENTI

BRAND

IDENTITY

CHEESEBURGER SUNDAY

SPONTANEO<sup>CM</sup>



SPONTANEO™



SPECIAL OF THE WEEK: MIRTILLO NEGRONI

SPONTANEO™

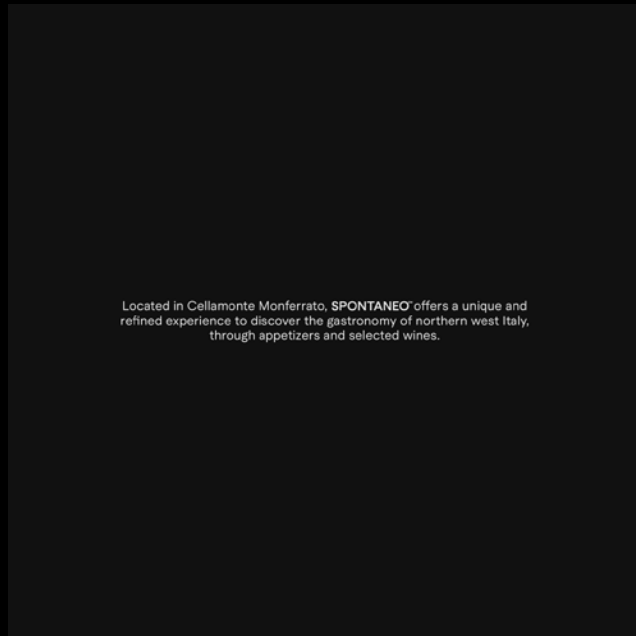


WE ARE ON HOLIDAY  
SEE YOU SOON

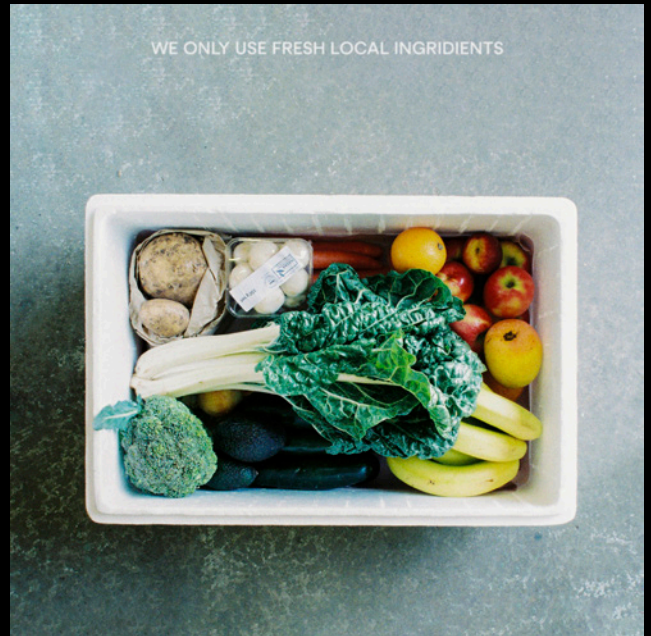
SPONTANEO™



**SPONTANEO<sup>CM</sup>**  
OSTERIA E VINERIA



Located in Cellamonte Monferrato, SPONTANEO offers a unique and refined experience to discover the gastronomy of northern west Italy, through appetizers and selected wines.



WE ONLY USE FRESH LOCAL INGREDIENTS



# SF

## STARTERS

Tagliatelle di seppia, spuma di piselli, alga spirulina, scorza di lime 12

Cubi di bollito impanati con riso e quinoa soffiati, serviti con bagnetto, mostarda e salsa al cren 11

Carne cruda a metri 0, pesto di ortiche e nocciole, seirass di latte e olio di nocciola 10

Uovo poché, spuma di patate, mignoli selvatici e chips di sesamo 9

Hummus di barbabietola, ceci croccanti alla paprika, mozzarella di bufala, pomodorini semi-dry 8

Vitello tonnato, petali di cipolla in agrodolce e fondo bruno 11

Gambero rosso, gazpacho di fragole, bisque e perlage di tempura 15

Crostone con burro d'alpeggio, acclughe del mar Cantabrico e tartufo nero della Valle Ghenza 10

## PRIMI

Vesuviani al ragù di polpo, seppie, nduja e mandorle tostate 13

# NITATA

Tagliolino fresco, salsiccia di Bra, Castelmagno e crema di porri 14

Agnolotti del plin di borragine su fondo di verdure 12

## SECONDI

Diaframma con spinacino fresco su fondo bruno ai lamponi 15

Polpo e chorizo, pavé di patate con le loro maionesi 16

Parmigiana 2.0 con salsa di pomodorini, fonduta di parmigiano, olio EVO al basilico e aglio 12

## DOLCI

Il GelEVO, gelato alla crema, olio EVO, sale di Maldon, timo, scorza di limone verde 7

Budino al cocco, terra al cacao e coulis al mango 7

Tarte tatin alle pesche, pepe del Sichuan e gelato al fior di latte 7

Lemon tarte con meringa all'italiana 7

Selezione di formaggi con miele e confetture 13

# EC

CONTE'  
SCARPE E MODA

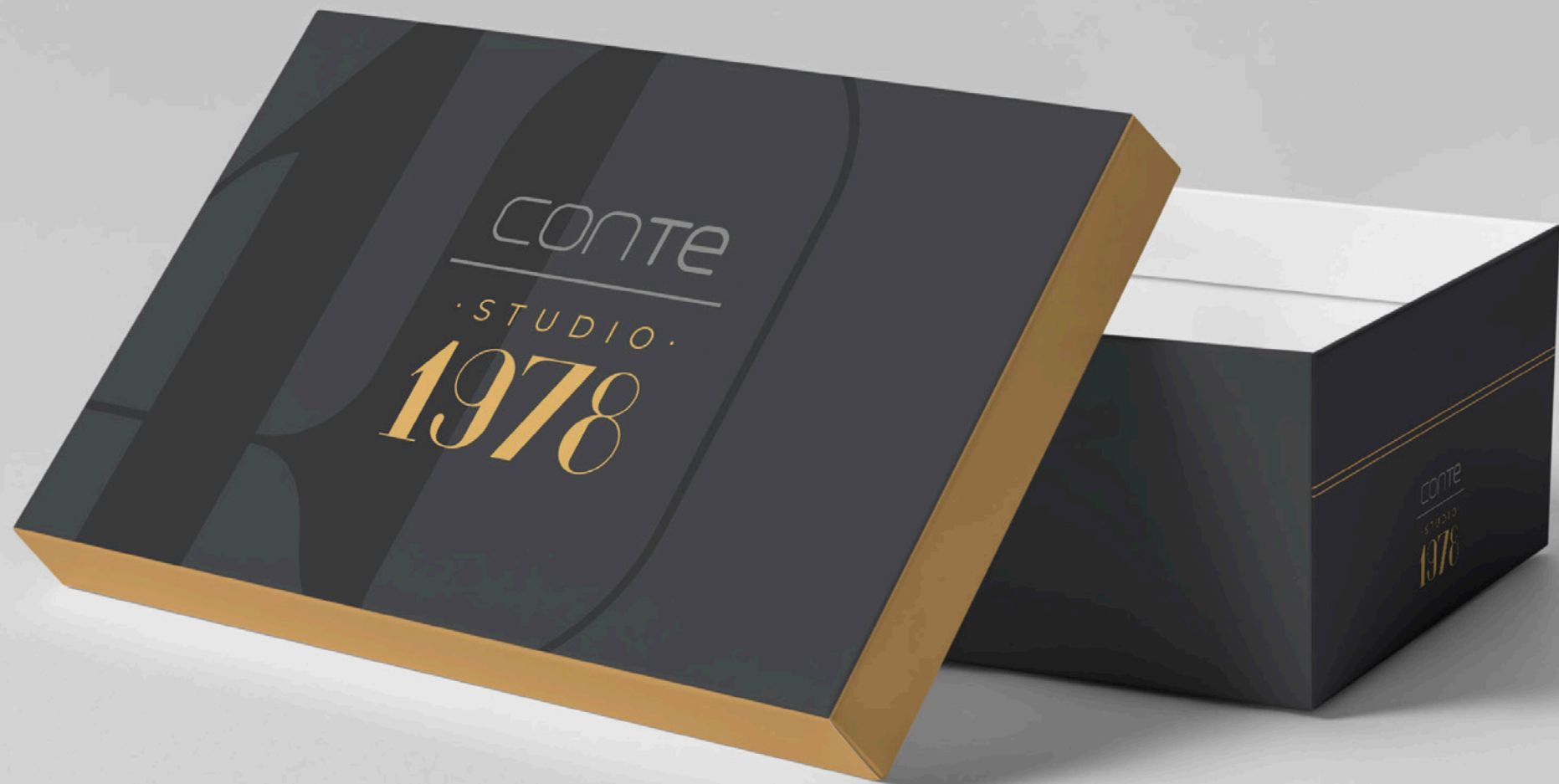
---

*BiellaSport*

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
Grafica offline  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



CONTE

STUDIO.

1978

CONTE  
STUDIO.  
1978





2008



2017

Scarpe e Moda

CONTE

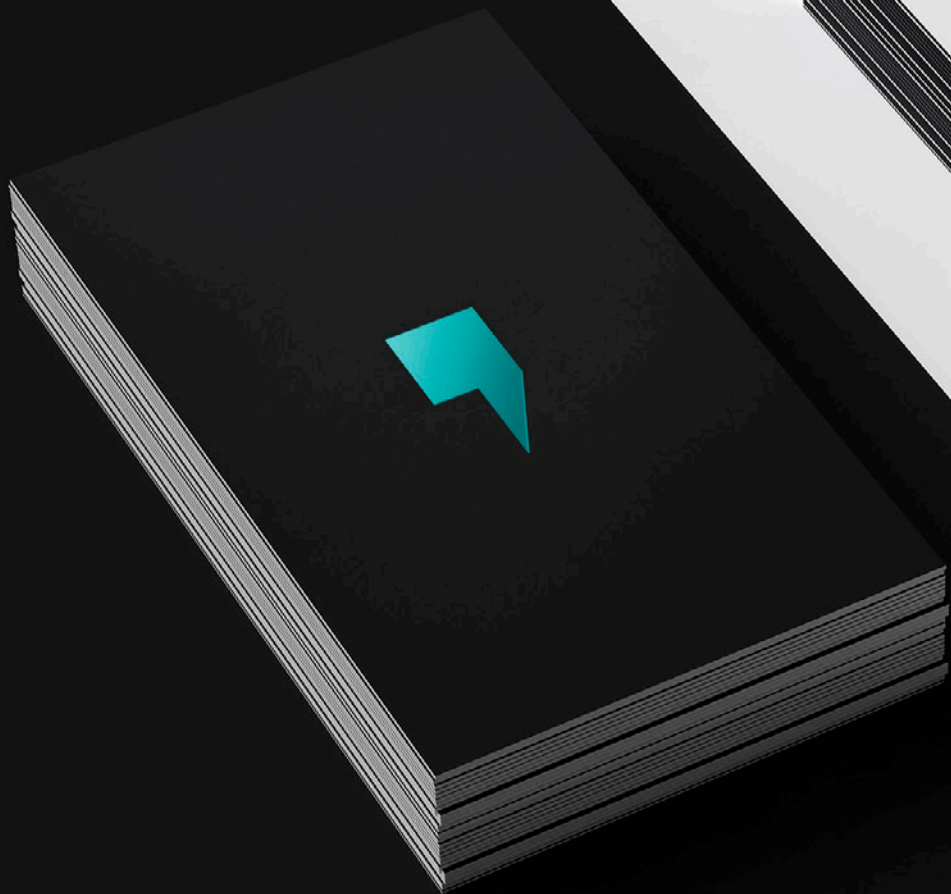
SCARPE E MODA

2021









 **pastorfrigor**  
ITALIAN STYLE IS COOL

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
**Art Direction**  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
**Brochure aziendali**  
**Calendari editoriale**  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
**Cataloghi prodotti**  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
**Consulenza stampa**  
Contenuti per blog/news  
**Contenuti per social**  
**Copywriting creativo**  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
**Fiere e stand espositivi**  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
**Fotografia reportage di eventi**  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
**Impaginazione editoriale**  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
**Manutenzione tecnica di siti web**  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
**Montaggio video**  
Newsletter  
**Organizzazione di eventi aziendali**  
**Organizzazione di eventi promozionali**  
**Packaging**

Podcast  
**Portfolio design**  
Posizionamento marketplace  
**Postproduzione fotografica**  
**Postproduzione video**  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



Pastorfrigor S.p.a.  
Reg. Gabanone, 4 Z.I.  
15033 Terruggia (AL) - Italy  
Phone +39 0142 433 711  
Fax +39 0142 433 701  
PIVA/VAT IT00578270068



Dear Gabriele,

Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum.

Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod.

Donec sed odio dui. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et.

Sincerely yours,

*Clara Pastorello*



Pastorfrigor S.p.a.  
Reg. Gabanone, 4 Z.I.  
15033 Terruggia (AL) - Italy  
Phone +39 0142 433 711  
Fax +39 0142 433 701  
PIVA/VAT IT00578270068

pastorfrigor.it

Clara Pastorello  
GENERAL MANAGER  
Mobile +39 335 6109562  
clara.pastorello@pastorfrigor.it







**pastorfrigor**  
ITALIAN STYLE IS COOL

**pastorfrigor**  
GROUP

55 Years of experience  
70 Nations that we serve

2020

**pastorfrigor**  
ITALIAN STYLE IS COOL  
PASTORFRIGOR.IT  
MADE IN ITALY

400GR



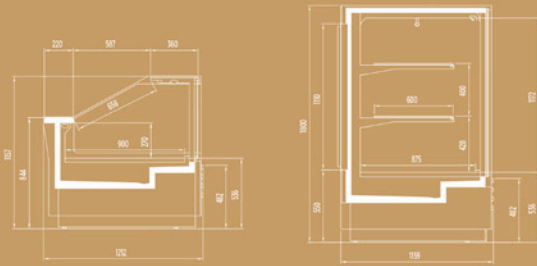
Confezione "Pastorfrigor" contenente prodotti con pasta di latte, ingredienti naturali e additivi consentiti. Il prodotto è sottile e cremoso. Per informazioni sui prodotti e sui punti vendita, visitate il sito [www.pastorfrigor.it](http://www.pastorfrigor.it).  
Pastorfrigor è un marchio registrato della Pastorfrigor Group. Il logo è un marchio registrato della Pastorfrigor Group. Il prodotto è sottile e cremoso. Per informazioni sui prodotti e sui punti vendita, visitate il sito [www.pastorfrigor.it](http://www.pastorfrigor.it).  
Pastorfrigor è un marchio registrato della Pastorfrigor Group. Il logo è un marchio registrato della Pastorfrigor Group. Il prodotto è sottile e cremoso. Per informazioni sui prodotti e sui punti vendita, visitate il sito [www.pastorfrigor.it](http://www.pastorfrigor.it).



## Admiral

**MODEL** ADMIRAL  
**VERSION** REMOTE TRADITIONAL SERVE OVER COUNTER

**DIMENSIONS**  
**DEPTH** [mm]: 1212  
**HEIGHT** [mm]: 1157  
**MODULES LENGTH** [mm]: 2500; 1250 SPHERA; 2500 LIFTING UP DECKS,  
90° EXT CORNER; 1250, 1250 TOWER





Chiaré  
ROSÉ

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
**Consulenza stampa**  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
**Fiere e stand espositivi**  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



Chiarè  
ROSÉ

Bardolino Chiaretto DOC  
Spumante Extra Dry  
Prodotto e Imbottigliato  
da Cantina di Soave s.a.c. - Soave (VR)  
Contiene solfiti  
Prodotto in Italia

Contiene 6 bottiglie da 750 ml

13% Vol.



CONSORZIO  
DI TUTELA  
CHIARETTO  
E BARDOLINO

Chiarè  
ROSÉ







### **Allestimento interni**

Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità

### **Brand identity**

Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria

### **Consulenza stampa**

Contenuti per blog/news

### **Contenuti per social**

### **Copywriting creativo**

Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

### **Digitalizzazione aziendale**

Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life

### **Grafica offline**

Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche

### **Logo design**

Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

### **Podcast**

Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video still life  
Video interview  
Video 360°  
Web analytics

Ostriche  
e champagne  
o distortori  
e tatuaggi?  
Abbiamo sempre  
pensato che la nostra  
indole rock fosse  
qualcosa di intimo,  
da non mostrare al  
pubblico, poiché in contrasto  
con l'immagine con cui ci siamo  
fatti conoscere negli anni. Poi  
però, complice il periodo di  
grandi mutamenti, abbiamo avuto  
modo di riflettere e capire che noi  
non siamo questo. Noi siamo  
la passione sfrenata per un  
piatto ben riuscito, da  
sempre alla ricerca  
dell'abbinamento  
perfetto. Ma siamo  
anche gli stadi  
pieni di gente  
che fa casino

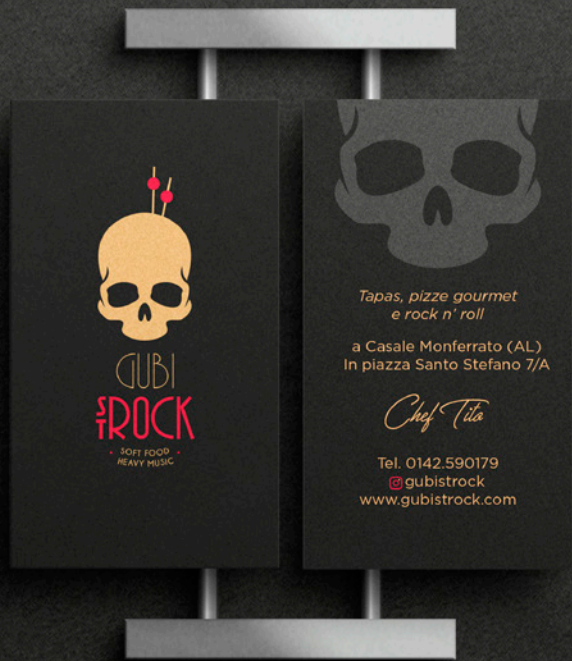


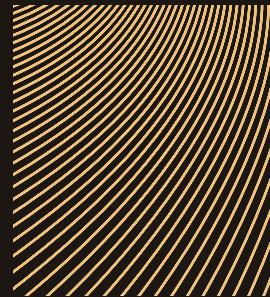
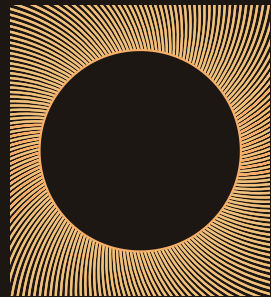
# CUBI iROCK

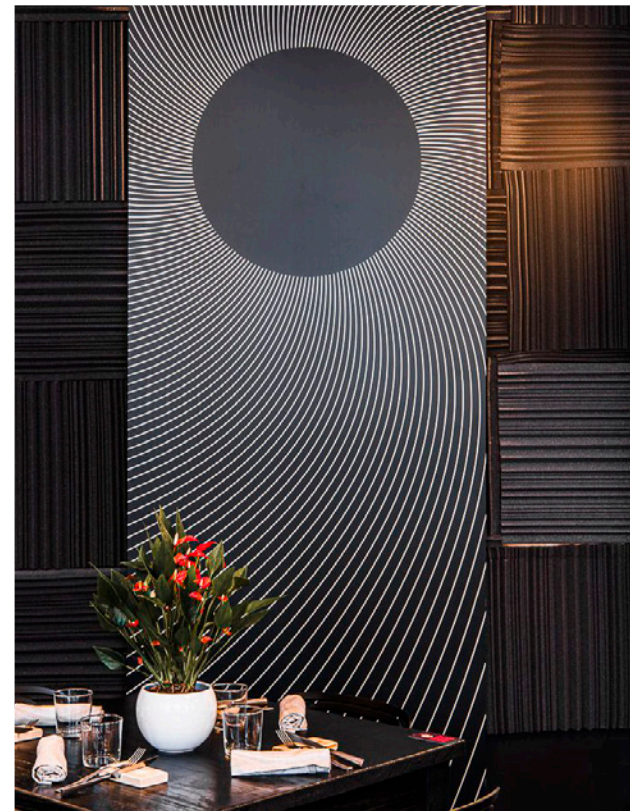
• SOFT FOOD •  
HEAVY MUSIC

e si  
emoziona  
per un assolo  
che arriva al  
momento giusto.  
Stamo un po' bicchieri  
di cristallo e un po'  
chitarre spaccate su un  
palco ed è arrivato  
il momento di far confluire  
tutto ciò che realmente  
ci appassiona nel nostro  
CubistRock. Ad accogliervi  
in questa folle realtà troverete  
piatti insoliti e ricercati, in  
compagnia di riff di chitarra  
pesanti come la bagna  
cauda a ferragosto.  
Un'esperienza nuova  
e indimenticabile, tra  
tapas raffinatissime,  
pizze gourmet da  
condividere e  
musica che  
spacca i cult.











**MAGNOBERTA**

DISTILLERIA IN CASALE MONFERRATO

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
Grafica offline  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics

OLD



RETYLING







MagnoBERTA

BON

MAGNOBERTA

E

BON

INTERCALARE  
MONFERRINO  
ALLE ERBE



**Allestimento interni**  
**Analisi della concorrenza**  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
**Art Direction**  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
**Campagne offline**  
**Campagne online**  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
**Consulenza stampa**  
Contenuti per blog/news  
**Contenuti per social**  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
**Design per cartellonistica**  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
**Fotografia architettura**  
**Fotografia interni**  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
**Fotografia still life**  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
**Postproduzione fotografica**  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
**Siti web**  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



**NONOIA**

**HOT GRILL**



NN +  = 





Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
Grafica offline  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics

*Sermag*



 **sermag**  
MATERIE PLASTICHE CIRCOLARI

 **riplastene**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL

 **riletilene**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL

 **rimaglène**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL

 **byserplene**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL

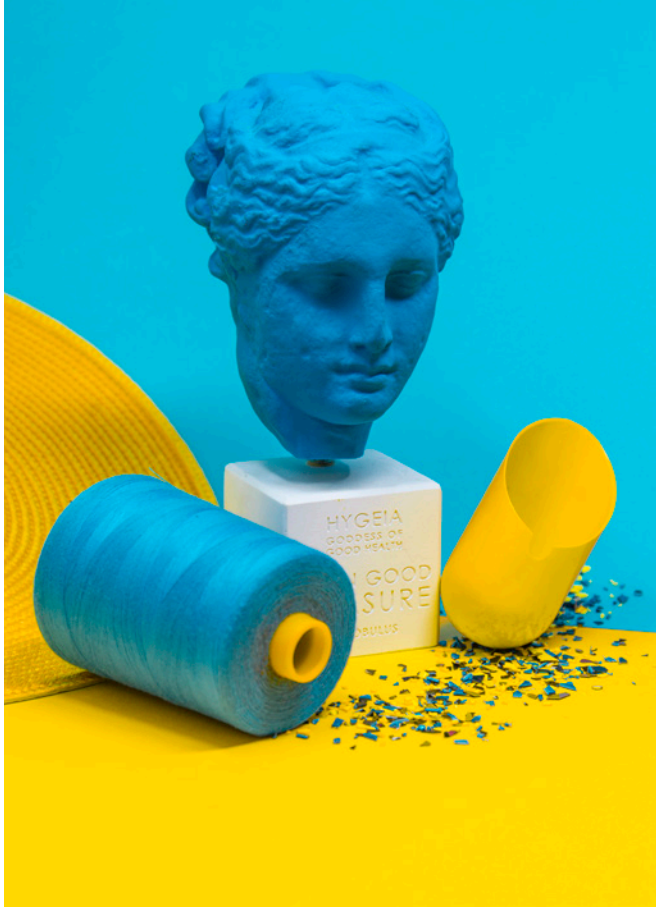
 **stirpomix**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL

 **pcrpomix**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL

 **pirpomix**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL

 **pomixoil**<sup>™</sup>  
SERMAG SRL







La società nasce per il commercio di materie prime per il settore delle guaine bituminose, espandendosi nel campo delle materie plastiche poliolefiniche e ai materiali riciclati. Spinta dalle richieste dei clienti per prodotti personalizzati, Sermag inizia a progettare e produrre propri compounds con poliolefine ed elastomeri riciclati. Non avendo impianti propri, la produzione è stata affidata a tre aziende partner di Sermag, con le quali vi è un rapporto oltre che lavorativo, di grande fiducia e rispetto. È in questo momento che nascono i primi compound che prenderanno poi il nome Rinno-V-ene e che porteranno al brevetto del prodotto e del particolare processo di produzione. La grande disponibilità e lo spirito di collaborazione che si è instaurato, hanno permesso a Sermag di espandere la propria presenza sul mercato e la possibilità di soddisfare le specifiche richieste dei clienti. Con la società Mettin Srl, il rapporto di collaborazione si è evoluto fino alla stipulazione di un contratto di rete, volto a rafforzare il legame e allo sviluppo di progetti in comune, sfruttando congiuntamente le potenzialità e il know-how delle singole aziende. Proprio il contratto di rete ha portato alla creazione del Laboratorio Materie Plastiche Circolari, fiore all'occhiello di Sermag,

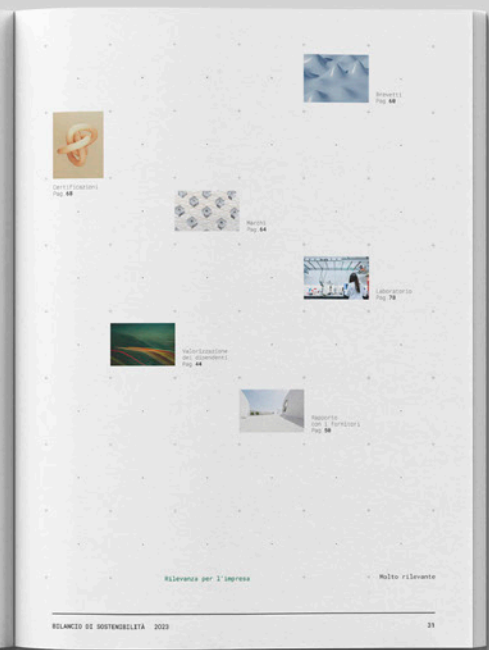
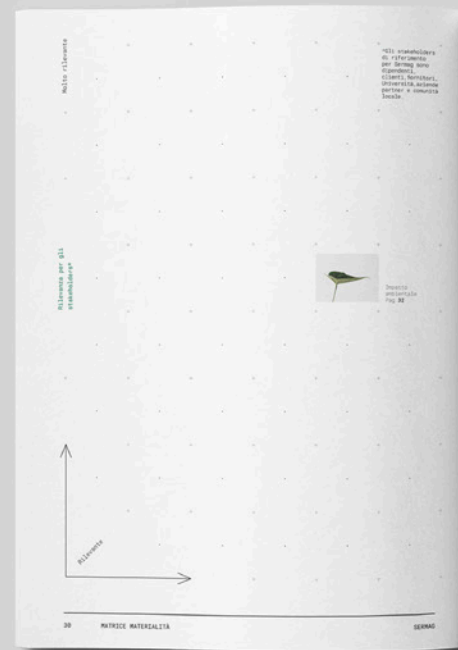
un asset che contraddistingue Sermag da tutte le altre aziende del settore. Il Laboratorio interno ha permesso di compiere un grande passo in avanti per lo sviluppo di compounds e la valorizzazione dei materiali riciclati, coadiuvati dall'importantissimo apporto che ha fornito la collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale. Sermag è riuscita ad affermarsi con autorevolezza nel campo dei materiali plastici da riciclo grazie alla grande competenza acquisita nei quasi venti anni di attività e alla scrupolosa attenzione dedicata ad ogni fase della lavorazione del prodotto, dalla progettazione fino alla sua realizzazione. In particolare nell'ultimo triennio, anticipando il cambio di visione del mercato riguardo l'economia circolare, ha dato sempre più importanza alle Materie

Prime Secondarie, dando risalto, più di tutti, all'aspetto certificatorio e alla compliance ambientale e giuridica dei materiali riciclati. I prodotti realizzati da Sermag hanno specifiche tecniche e proprietà meccaniche che non hanno nulla da invidiare alle corrispondenti materie prime vergini, andando così a costituire un'ottima alternativa più sostenibile a livello ambientale. L'impegno e lo sforzo concentrati nella ricerca rendono Sermag un'azienda unica nel suo genere, capace di trasformare ed adattare le Materie Prime Secondarie riciclate ad un

ampio range di applicazioni, dalla filatura per il packaging allo stampaggio per iniezione ed estrusione, dall'edilizia all'automotive. Nella visione aziendale di Sermag, la ricerca e lo sviluppo sono un presupposto imprescindibile per un solido futuro commerciale, supportato dal rapporto diretto e personale con fornitori e clienti •



Uno strumento del laboratorio di ricerca sviluppo e qualità Sermag.



**B BAR**  
Caffè, drink & tavola calda

### **Allestimento interni**

Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità

### **Brand identity**

Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria

### **Consulenza stampa**

Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe

### **Design per cartellonistica**

Design UX/UI

### **Digitalizzazione aziendale**

Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life

### **Grafica offline**

Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche

### **Logo design**

Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

### **Podcast**

Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video still life  
Video interview  
Video 360°  
Web analytics





The logo consists of a stylized circular emblem on the left, composed of three concentric, slightly offset rings. To the right of the emblem, the company name is written in a white, serif, all-caps font, stacked in two lines: "BATAZZI" on the top line and "PREVEDONI" on the bottom line.

BATAZZI  
PREVEDONI



Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
**Campagne offline**  
**Campagne online**  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
**Consulenza stampa**  
Contenuti per blog/news  
**Contenuti per social**  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
**E-commerce**  
**Email marketing**  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
**Fiere e stand espositivi**  
Fotografia architettura  
**Fotografia interni**  
**Fotografia reportage di eventi**  
**Fotografia ritrattistica**  
**Fotografia still life**  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
**Manutenzione tecnica di siti web**  
Marketing turistico  
**Media planning**  
Monitoraggio social concorrenti  
**Montaggio video**  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
**Postproduzione fotografica**  
**Postproduzione video**  
**Privacy e cookies**  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
**Siti web**  
**Social media management**  
**Sponsorizzazioni**  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
**Video corporate**  
**Video drone**  
**Video still life**  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics

CRIPTOVALUTE?

~~MA VA~~  
~~NAAAN!~~

INVESTI IN ORO

 BATAZZI  
PREVEDONI



**marzo**

L'ORO puro fonde a 1063 °C e bolle a 2800 °C.

Febbraio 2025

1 2  
3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28

Aprile 2025

1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12 13  
14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30

BATAZZI PREVEDONI

lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8 <small>Festa della Madonna</small>	9
10	11 <small>È il marzo per tutti gli acquisti, per tutti i desideri, per tutti i progetti, per tutti i sogni, per tutti i passi da compiere, per tutti i passi da fare, per tutti i passi da dare, per tutti i passi da ricevere, per tutti i passi da fare, per tutti i passi da dare, per tutti i passi da ricevere.</small>	12	13	14	15	16
17	18 <small>Sant'Edesone</small>	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

**febbraio**

L'ORO non farà mai ruggine perché non si può combinare con l'ossigeno dell'atmosfera per formare un ossido.

Gennaio 2025

1 2 3 4 5  
6 7 8 9 10 11 12  
13 14 15 16 17 18 19  
20 21 22 23 24 25 26  
27 28 29 30 31

Marzo 2025

1 2  
3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28 29 30  
31

BATAZZI PREVEDONI

lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6 <small>Marzo una passione è San Valentino. Non dimenticarlo. Al fine un regalo alla tua donna.</small>	7	8	9
10	11	12	13 <small>San Valentino</small>	14	15	16
17	18 <small>San Corrado</small>	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	1	2



18:17

batazzi\_prevedoni Follow

<p>OGGI REGALIAMO Da 95</p>	<p>Gratia e vinci? <b>MAVA NAAAAN!</b> INVESTI IN ORO!</p>	<p><b>RAGAZZI</b></p>
<p>Devo prenotare una tennellata di minosse per la festa della donna.</p> <p><b>MAVA NAAAAN</b> REGALA DELL'ORO</p>		
<p>...e se per San Valentino ti regalassi la bombola di questo fashion blogger?</p> <p><b>MAVA NAAAAN</b> REGALAMI UN BEL LINGOTTO</p>		<p>...e vuoi farti la grana senza lavorare ogni un bel distributore h24?</p> <p><b>MAVA NAAAAN</b> INVESTI IN ORO</p>
	<p><b>Buone FESTE!</b></p> <p><b>MAVA NAAAAN!</b></p>	<p><b>chiusura INVERNALE</b></p> <p>IL LIBRO CHIUSURA IL 22 DICEMBRE ALLE 12:00 E RIAPRIRÒ IL 3 GENNAIO LA FONTELLA CHIUSURA IL 21 DICEMBRE ALLE 12</p> <p><b>Buone Feste!</b></p>
	<p>...investire in oro è roba da ricconi!</p> <p><b>MAVA</b></p>	<p>Buoni fruttiferi?</p> <p><b>MAVA</b></p>



# Golden Golf TOUR



**14 SETTEMBRE**  
VILLA CAROLINA  
(FINALE)

4PLM

**PREMI**  
IN LINGOTTI D'ORO  
APERICENA  
PREMI AD ESTRAZIONE  
GADGET

**PREMI**  
BUONI LINGOTTI D'ORO  
1A COPPIA LORDO 100€ + 100€  
1A COPPIA NETTO 80€ + 80€  
2A COPPIA NETTO 50€ + 50€  
3A COPPIA NETTO 30€ + 30€  
1A COPPIA MISTA 10€ + 10€  
NEAREST TO THE PIN MASCHILE  
NEAREST TO THE PIN FEMMINILE  
I VINCITORI DI CATEGORIA SARANNO INVITATI  
ALLA FINALE DEL 14/09 A VILLA CAROLINA



**BATAZZI PREVEDONI**

# Golden Golf TOUR



**27 APRILE**  
RAPALLO

Louisiana a coppie  
18 BUCHE STB

**GADGET**  
IN OMAGGIO  
PER TUTTI  
I PARTECIPANTI

**PREMI**  
BUONI LINGOTTI D'ORO  
1A COPPIA LORDO 100€ + 100€  
1A COPPIA NETTO 80€ + 80€  
2A COPPIA NETTO 50€ + 50€  
3A COPPIA NETTO 30€ + 30€  
1A COPPIA MISTA 10€ + 10€  
NEAREST TO THE PIN MASCHILE  
NEAREST TO THE PIN FEMMINILE  
I VINCITORI DI CATEGORIA SARANNO INVITATI  
ALLA FINALE DEL 14/09 A VILLA CAROLINA



**BATAZZI PREVEDONI**

# Golden Golf TOUR



**19 MAGGIO**  
SALICE TERME

4PLM

**GADGET**  
IN OMAGGIO  
PER TUTTI  
I PARTECIPANTI

**PREMI**  
BUONI LINGOTTI D'ORO  
1A COPPIA LORDO 100€ + 100€  
1A COPPIA NETTO 80€ + 80€  
2A COPPIA NETTO 50€ + 50€  
3A COPPIA NETTO 30€ + 30€  
1A COPPIA MISTA 10€ + 10€  
NEAREST TO THE PIN MASCHILE  
NEAREST TO THE PIN FEMMINILE  
I VINCITORI DI CATEGORIA SARANNO INVITATI  
ALLA FINALE DEL 14/09 A VILLA CAROLINA



**BATAZZI PREVEDONI**



Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
**Fotografia ritrattistica**  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
**Manutenzione tecnica di siti web**  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
**Montaggio video**  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
**Posizionamento marketplace**  
**Postproduzione fotografica**  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
**Siti web**  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
**Video corporate**  
**Video drone**  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics

e imballi speciali. Marco e Andrea sono la seconda generazione e portano avanti l'azienda sapendo sfruttare al meglio quanto la nuova tecnologia e l'evoluzione del mercato possano offrire mantenendo sempre saldo il focus principale, soddisfare il cliente.

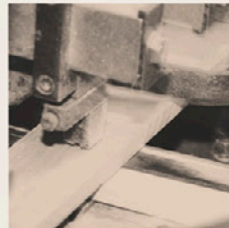
[SCOPRI DI PIÙ](#)

## LAVORAZIONE

Sed posuere consectetur est at lobortis.  
Curabitur blandit tempus porttitor.



SEGHERIA



CHIODATURA



STERILIZZAZIONE



STOCCAGGIO











Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
**Fotografia architettura**  
**Fotografia interni**  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
Grafica offline  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
**Postproduzione fotografica**  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics

# Casale nelle tue mani

[www.comune.casale-monferrato.al.it](http://www.comune.casale-monferrato.al.it)

Il 5x1000 non toglie nulla al singolo cittadino, ma è fondamentale per aiutare la Città. **Dona il 5x1000** alle associazioni casalesi o al **Comune di Casale Monferrato**, aiuterai i nostri **progetti dedicati al sociale**.



Città di  
Casale Monferrato





spa\_ltra

L'ALTRA SPA



Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
**Fotografia still life**  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
**Impaginazione editoriale**  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
**Postproduzione fotografica**  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics





**UNIC\***  
BAGNODOCCIA  
**VISO CORPO**

- pelle da riequilibrare
- secchezza e aridità
- pelli sensibili e reattive

GEROMINA **GB** BENSO



FRANCESCO  
FERRAROTTI  
ODONTOIATRA

## **Allestimento interni**

Analisi della concorrenza

Animazioni in 2D

Animazioni in 3D

App mobile

## **Art Direction**

Bilancio di sostenibilità

## **Brand identity**

## **Brochure aziendali**

Calendari editoriale

Campagne Google Ads

Campagne offline

Campagne online

Cataloghi prodotti

Chatbot e assistenti virtuali

Community management

Comunicazione interna aziendale

Consulenza normativa pubblicitaria

## **Consulenza stampa**

Contenuti per blog/news

## **Contenuti per social**

Copywriting creativo

Corsi di social media marketing

Corsi gestione Wordpress

Corso Creative Suite Adobe

## **Design per cartellonistica**

## **Design UX/UI**

Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit

E-commerce

Email marketing

Esperienze immersive (realtà virtuale)

Fiere e stand espositivi

## **Fotografia architettura**

## **Fotografia interni**

Fotografia reportage di eventi

## **Fotografia ritrattistica**

Fotografia still life

Grafica offline

Generazione di lead

Impaginazione editoriale

Impaginazione e-book

Influencer marketing

Infografiche

## **Logo design**

## **Manutenzione tecnica di siti web**

Marketing turistico

Media planning

Monitoraggio social concorrenti

Montaggio video

Newsletter

Organizzazione di eventi aziendali

Organizzazione di eventi promozionali

Packaging

Podcast

Portfolio design

Posizionamento marketplace

## **Postproduzione fotografica**

Postproduzione video

## **Privacy e cookies**

Product Design

Promozione territoriale

Raccolta feedback e sondaggi online

SEM (Search Engine Marketing)

SEO (Search Engine Optimization)

Servizi di traduzione

## **Siti web**

Social media management

Sponsorizzazioni

Spot radiofonici

Storytelling

Strategie di retargeting

Supporto crowdfunding

Ufficio stampa

Video corporate

Video drone

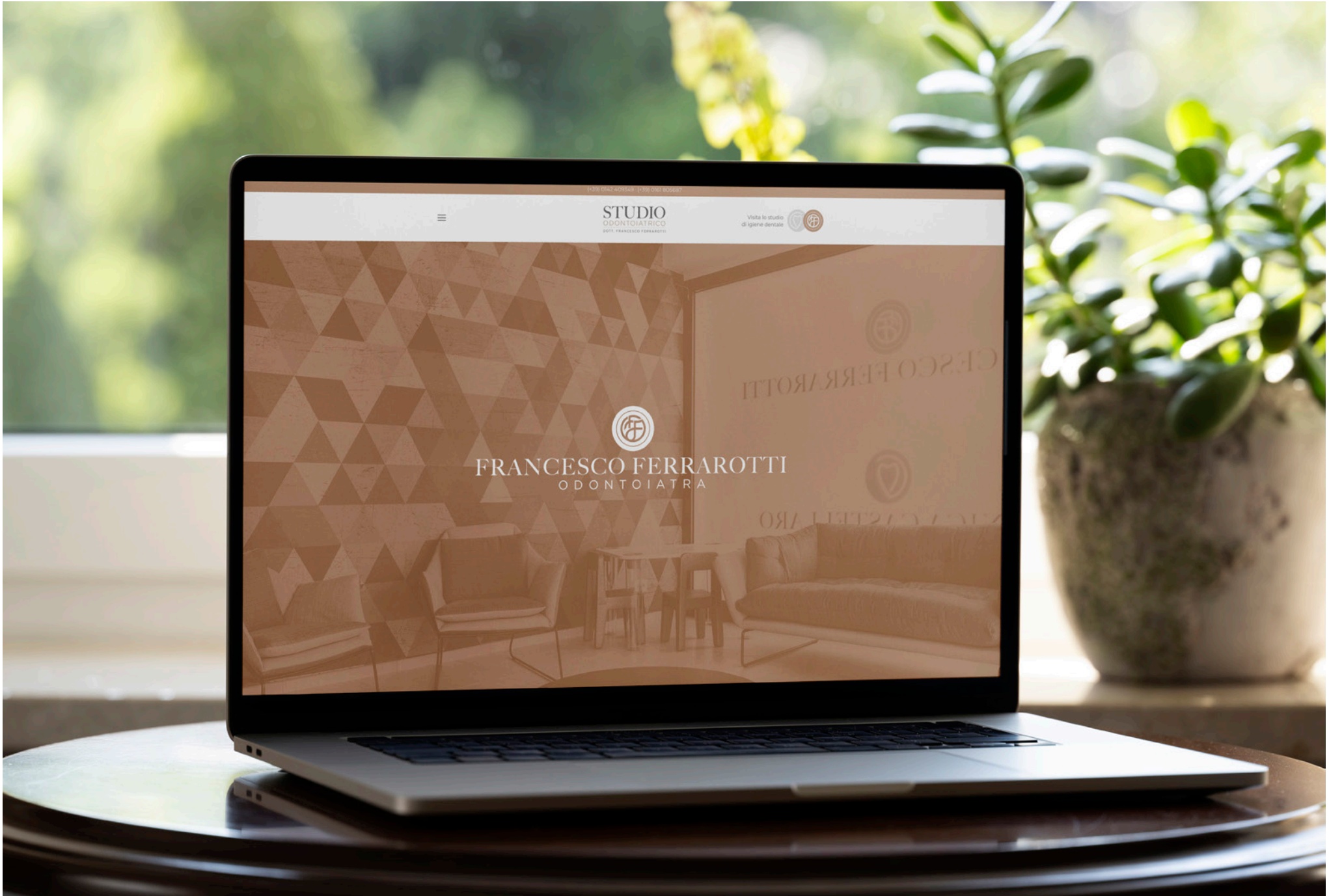
Video still life

Video interview

Video reel

Video 360°

Web analytics



0016  
77E16L750S  
ferrarottistudio@gmail.com  
ferrarottisti.it

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI  
Via G. Ferraris, 17/2  
Trino (VC)  
Tel. 0161 805687  
Via G. Sisto Eccettuato, 3  
Casale Monferrato (AL)  
Tel. 0142 409349  
P.IVA08503800016  
FRRFNC77E16L750S  
ferrarottistudio@gmail.com  
francescoferrarotti.it

SO FERRAROTTI  
ODONTOIATRA

FRANCESCO  
ODONTO

FRANCESCO FERRAROTTI  
ODONTOIATRA

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI  
Via G. Ferraris, 17/2  
Trino (VC)  
Tel. 0161 805687  
Via G. Sisto Eccettuato, 3  
Casale Monferrato (AL)  
Tel. 0142 409349  
P.IVA08503800016  
FRRFNC77E16L750S  
ferrarottistudio@gmail.com  
francescoferrarotti.it

FRANCESCO FERRAROTTI  
ODONTOIATRA

FRANCESCO  
ODONTO

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI  
Via G. Ferraris, 17/2  
Trino (VC)  
Tel. 0161 805687  
Via G. Sisto Eccettuato, 3  
Casale Monferrato (AL)  
Tel. 0142 409349  
P.IVA08503800016  
FRRFNC77E16L750S  
ferrarottistudio@gmail.com  
ferrarottisti.it

DOTT. FRANCESCO FERRAROTTI  
Via G. Ferraris, 17/2  
Trino (VC)  
Tel. 0161 805687  
Via G. Sisto Eccettuato, 3  
Casale Monferrato (AL)  
Tel. 0142 409349  
P.IVA08503800016  
FRRFNC77E16L750S  
ferrarottistudio@gmail.com  
francescoferrarotti.it

FRANCE



DO  
Via  
Trin  
Tel.  
Via  
Casa  
Tel. C  
P.IVA  
FRRF  
ferrar  
franc









**TORTOPIZZA**  
LA PIZZA CHE FA VOLARE

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
Grafica offline  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics

**TORTO  
PIZZA**  
LA PIZZA CHE FA VOLARE

**TORTO PIZZA**

124

**TORTO  
PIZZA**  
LA PIZZA CHE FA VOLARE

**TORTO  
PIZZA**

DA LUNEDÌ  
DALLE 18:00

+39 379

FOLLOW US ON



PIZZA

+



UFO

=







**TORTO PIZZA**

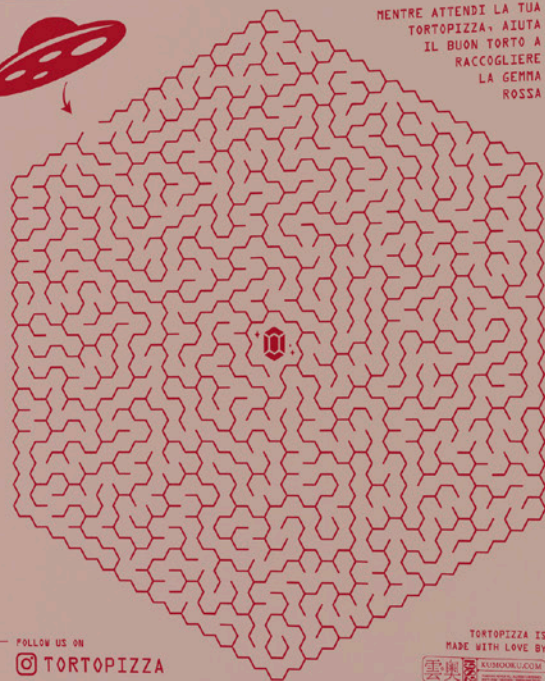
**TORTO  
PIZZA**

LA PIZZA CHE FA VOLARE





MENTRE ATTENDI LA TUA  
TORTOPIZZA, AIUTA  
IL BUON TORTO A  
RACCOGLIERE  
LA GEMMA  
ROSSA



FOLLOW US ON

TORTOPIZZA

TORTOPIZZA IS  
MADE WITH LOVE BY



**TORTO  
PIZZA**

LA PIZZA CHE FA VOLARE



+39 346 529 4548

APERTO DA MARTEDI A DOMENICA  
DALLE 18.00 ALLE 23.00  
VIA XX SETTEMBRE N.124  
CASALE MONF.TO (AL)

# MENU

## TORTOPIZZE TERRESTRI

MARINARA	Pomodoro, aglio, origano, olio	4
MARGHERITA	Pomodoro, mozzarella, basilico	5
NAPOLI	Pomodoro, mozzarella, acciughe, origano	6,5
SICILIANA	Pomodoro, mozzarella, acciughe, olive nere, capperi, origano	7
PROSCIUTTO	Pomodoro, mozzarella, prosciutto cotto/crudo in uscita	7
WÜRSTEL	Pomodoro, mozzarella, würstel	7
CAPRICCIOSA	Pomodoro, mozzarella, prosciutto, funghi, carciofi, olive nere	7,5
DIAVOLA	Pomodoro, mozzarella, salame piccante	8



Città di  
**Casale Monferrato**



## Allestimento interni

Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

## Digitalizzazione aziendale

Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
Grafica offline  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

## Podcast

Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics









# VINCITORI CITTÀ EUROPEA DEL VINO

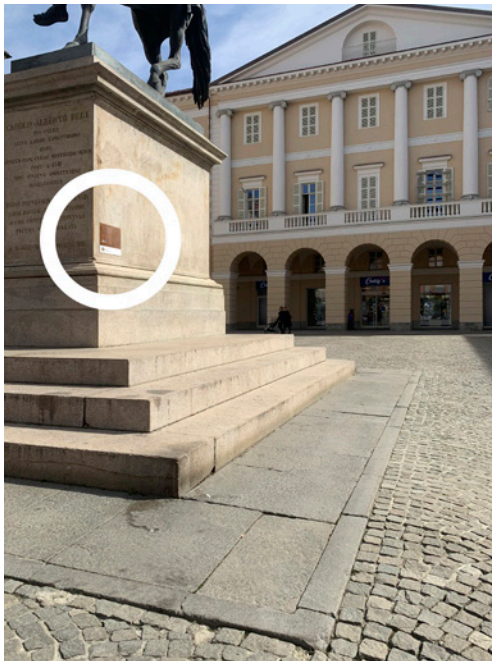
ALTO PIEMONTE  
GRAN MONFERRATO



CITTÀ DI  
Casale Monferrato



# '24



←

## Museo Civico e Gipsoteca Bistolfi

*Civic Museum and Gipsoteca Bistolfi*





## Scopri le attività commerciali di via Cavour e via Roma

*Discover the commercial activities of via Cavour and via Roma*





## PRESENTAZIONE CATALOGO DIGITALE BISTOLFI

Sabato **23 novembre** la presentazione al Museo Civico





## "EQUILIBRIO E BENESSERE" AL CASTELLO

Iniziativa in occasione del mese della prevenzione femminile





## SERVIZIO BAR AL TEATRO MUNICIPALE

A disposizione degli spettatori **nel foyer al terzo piano**



 **CASALE**  
CITTÀ APERTA

## SABATO 7 E DOMENICA 8 DICEMBRE

Consuetudine **passeggiata gratuita** ai monumenti e l'apertura delle sale della Biblioteca Civica a Palazzo Langosco





15 NOVEMBRE 2024

## UNO SGUARDO IN COMUNE

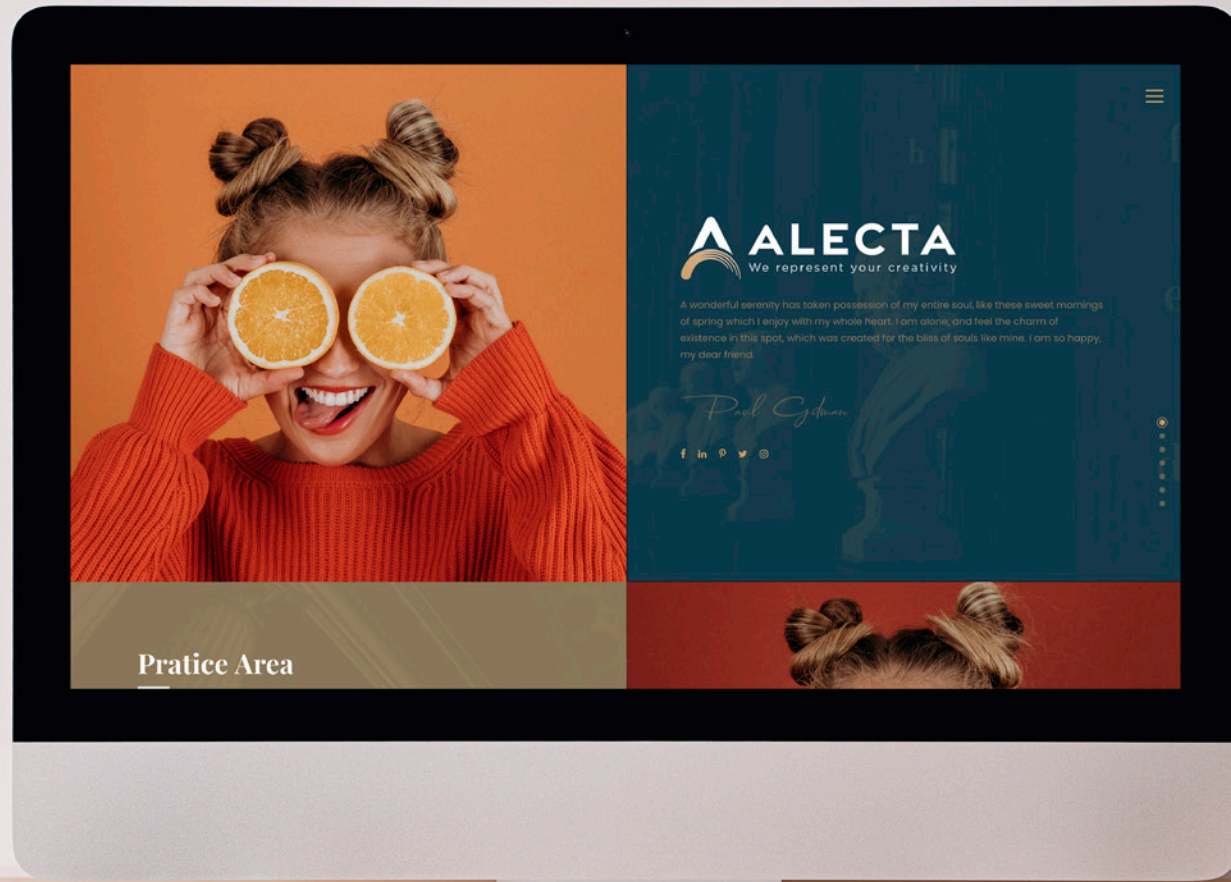
 ALECTA



Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
**Consulenza stampa**  
Contenuti per blog/news  
**Contenuti per social**  
**Copywriting creativo**  
Corsi di social media marketing  
**Corsi gestione Wordpress**  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
**Fotografia ritrattistica**  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics





**DUCALE**

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
**Art Direction**  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
**Brochure aziendali**  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
**Consulenza stampa**  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
**Copywriting creativo**  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
**Design per cartellonistica**  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
**Fotografia still life**  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



POST PRANDIUM STABIS,  
POST COENAM AMBULABIS.

VERMOUTH  
DI TORINO

**DUCALE**



75cl e 16%vol

www.ducale.it

VERMOUTH DI TORINO - INGREDIENTI: VINO,  
ZUCCHERO, ALCOLICO, AROMI NATURALI.  
CONTIENE SOLEFFI - CONTAINS SULFITES  
PRODOTTO ED IMPORTATO IN ITALIA  
PRODUCED AND BOTTLED IN ITALY BY  
COD. ACC. IT04040001008  
FRAZ. SAN MARZANO, S.S. - 14050 ASTI  
PER FONTE S.R.L.S. CHIVASSO (TO) - ITALIA  
LOTTO L. 138720



VERMOUTH  
DI TORINO

**DUCALE**

POST PRANDIUM STABIS,  
POST COENAM AMBULABIS.

1971



Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
Art Direction  
Bilancio di sostenibilità  
Brand identity  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
Consulenza stampa  
Contenuti per blog/news  
Contenuti per social  
Copywriting creativo  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
Impaginazione editoriale  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
**Logo design**  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
**Packaging**

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



Formula of Dr. S. Stick

# 1971

**N°956**

**MY COSMO**

Premium vodka.....	1 oz
Cointreau.....	½ oz
Cranberry juice.....	1 oz
Acido citrico e zucchero .....	½ oz

Keep away from children. Poisonous in overdoses.

10cl e

22% vol



DENTAL HYGIENE COURSES

Allestimento interni  
Analisi della concorrenza  
Animazioni in 2D  
Animazioni in 3D  
App mobile  
**Art Direction**  
Bilancio di sostenibilità  
**Brand identity**  
Brochure aziendali  
Calendari editoriale  
Campagne Google Ads  
Campagne offline  
Campagne online  
Cataloghi prodotti  
Chatbot e assistenti virtuali  
Community management  
Comunicazione interna aziendale  
Consulenza normativa pubblicitaria  
**Consulenza stampa**  
**Contenuti per blog/news**  
**Contenuti per social**  
**Copywriting creativo**  
Corsi di social media marketing  
Corsi gestione Wordpress  
Corso Creative Suite Adobe  
Design per cartellonistica  
Design UX/UI

Digitalizzazione aziendale  
Distribuzione materiali press kit  
E-commerce  
Email marketing  
Esperienze immersive (realtà virtuale)  
Fiere e stand espositivi  
Fotografia architettura  
Fotografia interni  
Fotografia reportage di eventi  
Fotografia ritrattistica  
Fotografia still life  
**Grafica offline**  
Generazione di lead  
**Impaginazione editoriale**  
Impaginazione e-book  
Influencer marketing  
Infografiche  
Logo design  
Manutenzione tecnica di siti web  
Marketing turistico  
Media planning  
Monitoraggio social concorrenti  
Montaggio video  
Newsletter  
Organizzazione di eventi aziendali  
Organizzazione di eventi promozionali  
Packaging

Podcast  
Portfolio design  
Posizionamento marketplace  
Postproduzione fotografica  
Postproduzione video  
Privacy e cookies  
Product Design  
Promozione territoriale  
Raccolta feedback e sondaggi online  
SEM (Search Engine Marketing)  
SEO (Search Engine Optimization)  
Servizi di traduzione  
Siti web  
Social media management  
Sponsorizzazioni  
Spot radiofonici  
Storytelling  
Strategie di retargeting  
Supporto crowdfunding  
Ufficio stampa  
Video corporate  
Video drone  
Video still life  
Video interview  
Video reel  
Video 360°  
Web analytics



**3\*1**  
HUMAN CAPITAL SYSTEM

**CORSO CLINICO  
SU PAZIENTE  
DI STRUMENTAZIONE  
NON CHIRURGICA**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit elit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui ut molestiae non recusandae atque. Ut enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui ut molestiae non recusandae atque.



**3\*1**  
HUMAN CAPITAL SYSTEM

**CORSO CLINICO  
SU PAZIENTE  
DI STRUMENTAZIONE  
NON CHIRURGICA**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit elit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui ut molestiae non recusandae atque. Ut enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui ut molestiae non recusandae atque.



**3\*1**  
HUMAN CAPITAL SYSTEM

**CORSO CLINICO  
SU PAZIENTE  
DI STRUMENTAZIONE  
NON CHIRURGICA**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi etiam accipiam reprehenderit elit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui ut molestiae non recusandae atque. Ut enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui ut molestiae non recusandae atque.

**3\*1**  
DENTAL HYGIENE COURSES

## Corso clinico su paziente di strumentazione non chirurgica

Corso di igiene dentale incentrato sulla terapia parodontale non chirurgica e di mantenimento con lezioni proposte ad hoc per adattarsi alle abitudini e alle esigenze dei partecipanti. I Corsi (giornoriposo) esclusivamente su pazienti parodontali, sperimentando tecniche operative sia tradizionali che alternative sempre sotto la guida costante dei docenti. Durante l'azione, verranno fornite tutte le informazioni sui pazienti, strumenti e tecniche per personalizzare al meglio l'esperienza formativa.

Seguici su Instagram: @threeforone\_dh

**3\*1**  
DENTAL HYGIENE COURSES

## Corso clinico di strumentazione parodontale non chirurgica su paziente

**3 incontri**  
Sabato 5 ottobre 2024  
Sabato 12 ottobre 2024  
Sabato 19 ottobre 2024  
ore 9:00 alle 18:00

**Docenti**

**Silvia Bresciano**  
Specialista in Odontologia Parodontale, Università di Padova, docente di Parodontologia, Università di Padova, docente di Parodontologia, Università di Padova.

**Monica Castellano**  
Specialista in Odontologia Parodontale, Università di Padova, docente di Parodontologia, Università di Padova, docente di Parodontologia, Università di Padova.

**Consolata Pezzano**  
Specialista in Odontologia Parodontale, Università di Padova, docente di Parodontologia, Università di Padova, docente di Parodontologia, Università di Padova.

**Ogni incontro prevede**

- Sessione clinica di 3 ore di realt 
- Pranzo e discussione clinica
- Sessione teorica di 3 ore di pomeriggio

A seconda del livello di manualit  e familiarit  che ha il partecipante, sar  possibile fare pratica su typodont prima di procedere sul paziente.

**Primo incontro**  
Introduzione alle abilit  e valutazione del paziente parodontale con il focus sul ruolo del igienista dentale nella diagnosi e nella gestione del paziente parodontale.

**Secondo incontro**  
Approfondimento delle tecniche operative di igiene parodontale e valutazione della qualit  assistenziale.

**Terzo incontro**  
Ricapitolazione delle tecniche per il mantenimento del paziente parodontale e discussione sui casi clinici.

**Come iscriversi**  
Contatta via mail la segreteria organizzativa  
[info@threeforone.it](mailto:info@threeforone.it)

**Quota d'iscrizione 1.000€**  
Modalit  di pagamento:  
contante o bonifico bancario

**3\*1**  
DENTAL HYGIENE COURSES

**Migliora le tue abilit   
con la pratica guidata  
su paziente**

## KUMOOKU

è un prestito linguistico  
che nasce dalla fusione di due termini  
di origine giapponese: **kumo** (*nuvola*)  
e **oku** (*interiorità, profondità*).  
Il significato che assume è quello  
di *sostanza di cui sono  
fatte le nuvole*.

via Roma, 131  
15033 · Casale Monferrato (AL)  
+39 340 0779158  
[www.kumooku.com](http://www.kumooku.com)